

# CIENCIA, IA & POLÍTICA



**INFORME AGOSTO**  
**— 2025 —**

# FICHA TÉCNICA

**Población objeto de estudio:**

**Población general mayor de 16 años.**

**Ámbito:** República Argentina.

**Segmentos de ponderación:**

**Género, zona y último voto a presidente.**

**Afijación:** Proporcional.

**Instrumento de recolección de información:**

**Cuestionario estructurado.**

**Técnica de recolección de información:**

**CAWI.**

**Trabajo de campo:**

**del 8 al 11 de agosto de 2025.**

**Tamaño de la muestra:** 2000 casos.

**Error de muestreo:** +/- 2,19%.

**Nivel de confianza:** 95%.

**Director:** Mgtr. Gustavo Córdoba

**@gustavocordoba | gustavocordobayasoc@gmail.com**

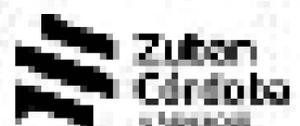
**Directora de investigación:** Mgtr. Ana Paola Zuban

**@pzuban | pzuban@gmail.com**

**Contacto:** +54 9 351 529-7832

**ZUBANCORDOBA.COM**

**X ZUBAN\_CORDOBA**





**¡Este informe viene cargadísimo de temas!**

Primero, nos metimos a ver el impacto de la Inteligencia Artificial (IA), sobre todo en la relación entre ciudadanía y política. En los últimos meses hemos visto videos alterados del gobernador de la Provincia de Córdoba compartidos por un diputado, el de Macri llamando a votar por Adorni en lugar de su candidata Lospennato, o la edición engañosa en el video de Axel Kicillof, lo cual presagia una campaña atravesada por esta tecnología. Las y los argentinos ya tienen experiencia en los posibles impactos de la IA y un 69% reconoce que influye en los procesos políticos como las campañas electorales y la toma de decisiones.

Claro, también preguntamos sobre el gobierno. El experimento libertario argentino se enfrenta a un problema típico de la política criolla: sus discursos son altamente efectivos para condensar un espacio propio pero resultan cada vez más repulsivos para el resto de la sociedad.

Un primer dato resalta a primera vista: el anti mileísmo ya es mayor que el antikirchnerismo, como fenómeno social.

El Hospital Garrahan, uno de los principales

blancos de la furia presidencial en las últimas semanas, cosecha una imagen positiva del 94,6%, penetrando incluso dentro del tercio liberal y un porcentaje similar apoya los reclamos del personal sanitario.

El frame -encuadre- libertario empieza así a mostrar sus limitaciones. Sin consensos y sin puentes para dialogar, incluso con la oposición dispuesta a negociar, la gobernabilidad se vuelve una tarea diaria. Hoy la tengo, mañana vemos.

Complejo panorama para un gobierno que hizo de la refundación nacional uno de sus objetivos más ambiciosos. Y de hecho, la idea o encuadre triunfalista del oficialismo no parece ser compartido con aquel que expresa la opinión pública: sólo un 37,9% está de acuerdo en que Milei va a ser reelecto como presidente, frente a un 58,1% que no está de acuerdo.

En la mayoría de las últimas elecciones intermedias de Argentina, solo un par de veces, una fuerza política logró superar apenas el 40% a nivel nacional. Es un dato conocido por todos los actores, especialmente los actores de mercado, que empiezan a medir con cuidado cuál es el nivel de compromiso que tendrán con el gobierno de Milei a futuro.

El “riesgo peluca”, es decir, la posibilidad de

haber apostado de más por un gobierno que no sea capaz de cumplir con sus expectativas y rife su capital político en causas perdidas, empieza a ser una preocupación real para muchos de esos actores.

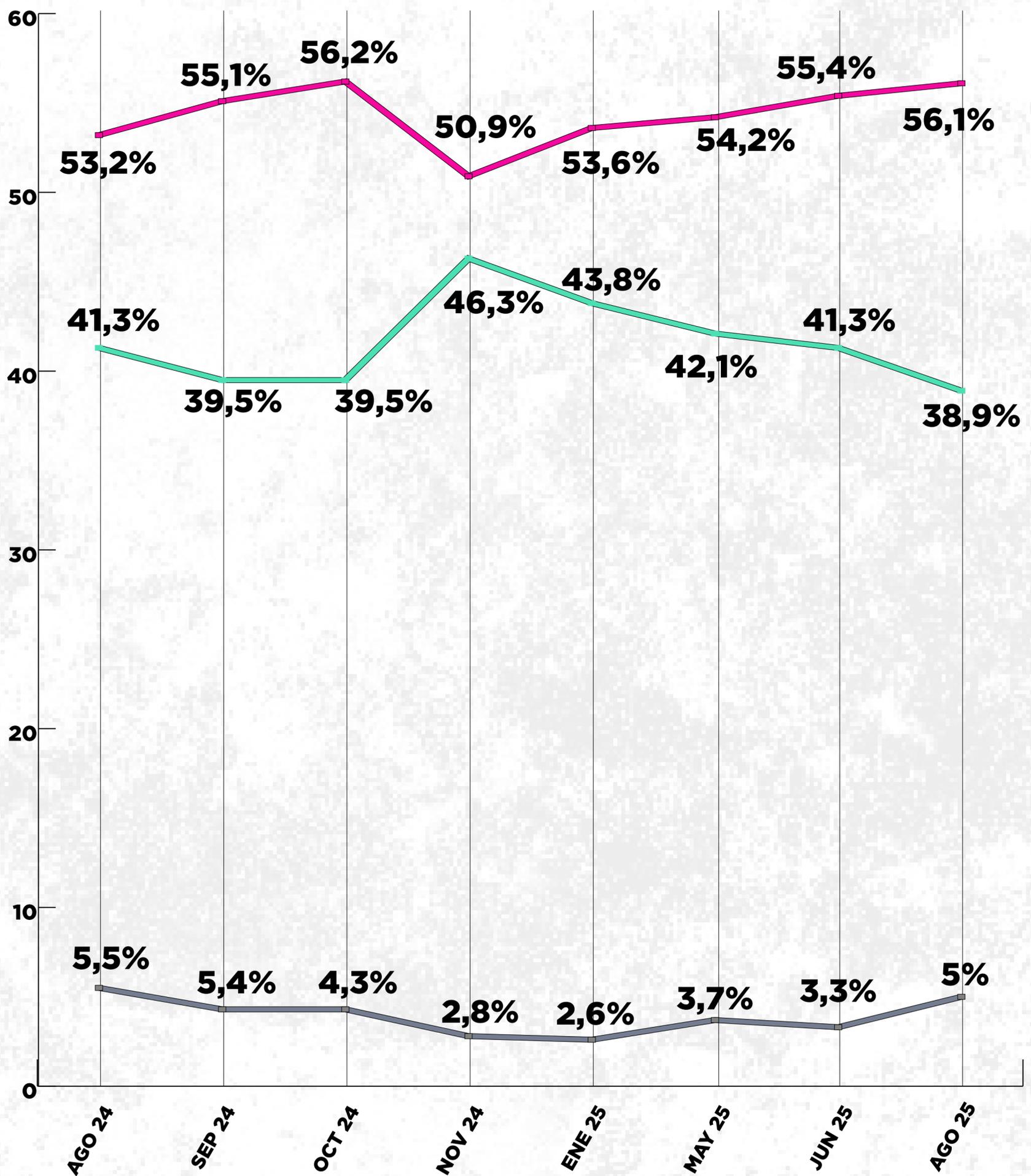
En este estudio medimos además las percepciones sobre el stream de la investigación del CONICET, que en estas semanas monopolizó la agenda comunicacional de formas pocas veces vistas. Un abrumador 77% de la población afirma haberlo visto o haber escuchado al respecto. Y la “estrella culona”, principal figura y meme surgido del evento, cosecha un 68% de imagen positiva. La envidia de cualquier político nacional.

Los argentinos demostramos así una capacidad inexpugnable de construir consensos y entusiasmo, a partir del orgullo por la ciencia argentina. 🇲🇦



**¡Muchas gracias!**  
**Equipo ZubanCórdoba**

# PARA UD. ¿EN QUÉ DIRECCIÓN VA EL PAÍS DESDE QUE ASUMIÓ JAVIER MILEI?



\*DICIEMBRE, FEBRERO Y JULIO SIN MEDICIONES

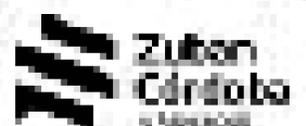
**CORRECTA**

**INCORRECTA**

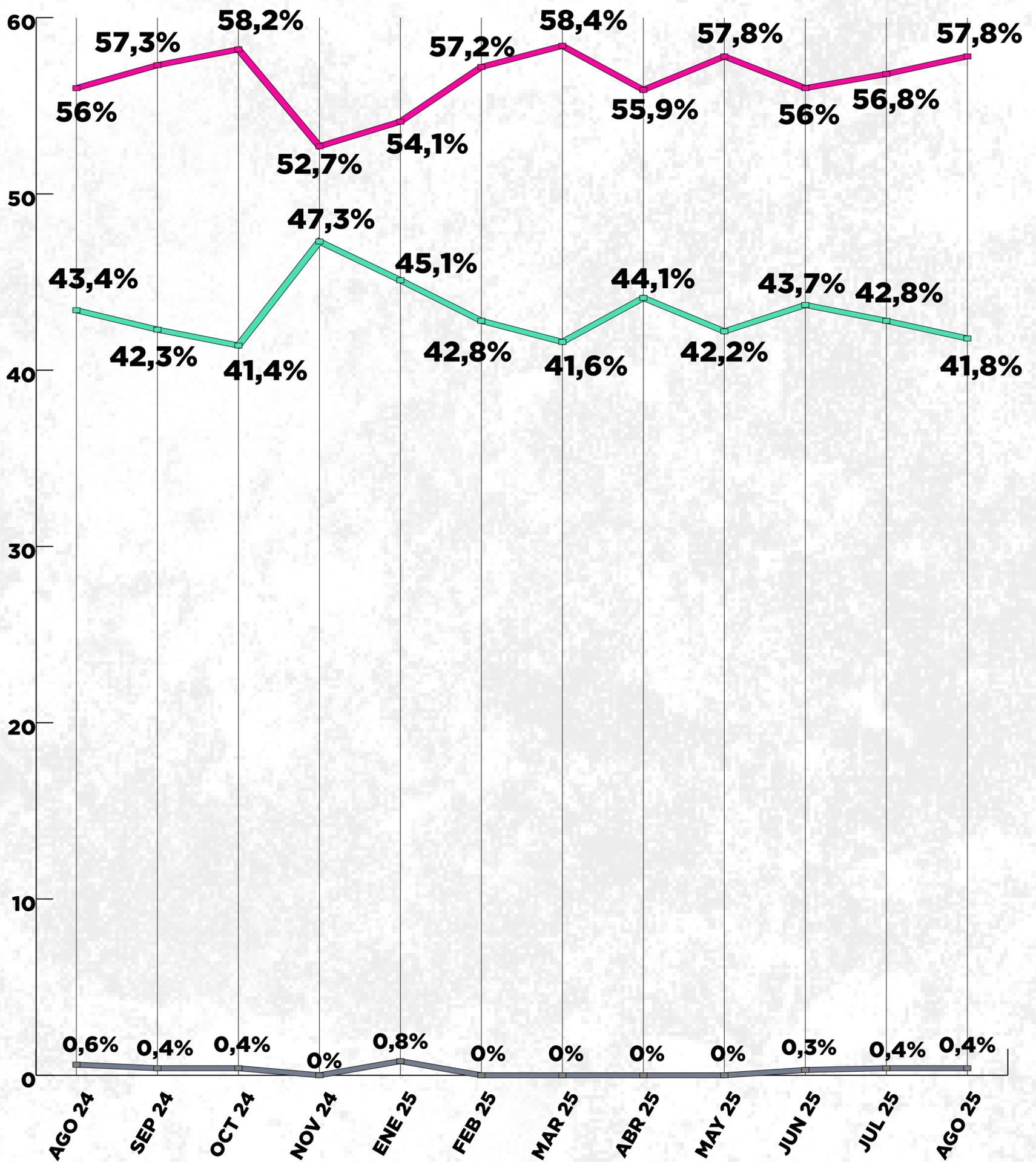
**NO SABE**

**ZUBANCORDOBA.COM**

**X ZUBAN\_CORDOBA**



# ¿QUÉ APROBACIÓN TIENE DEL GOBIERNO NACIONAL?



\*DICIEMBRE SIN MEDICIONES

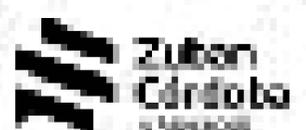
**APRUEBA**

**DESAPRUEBA**

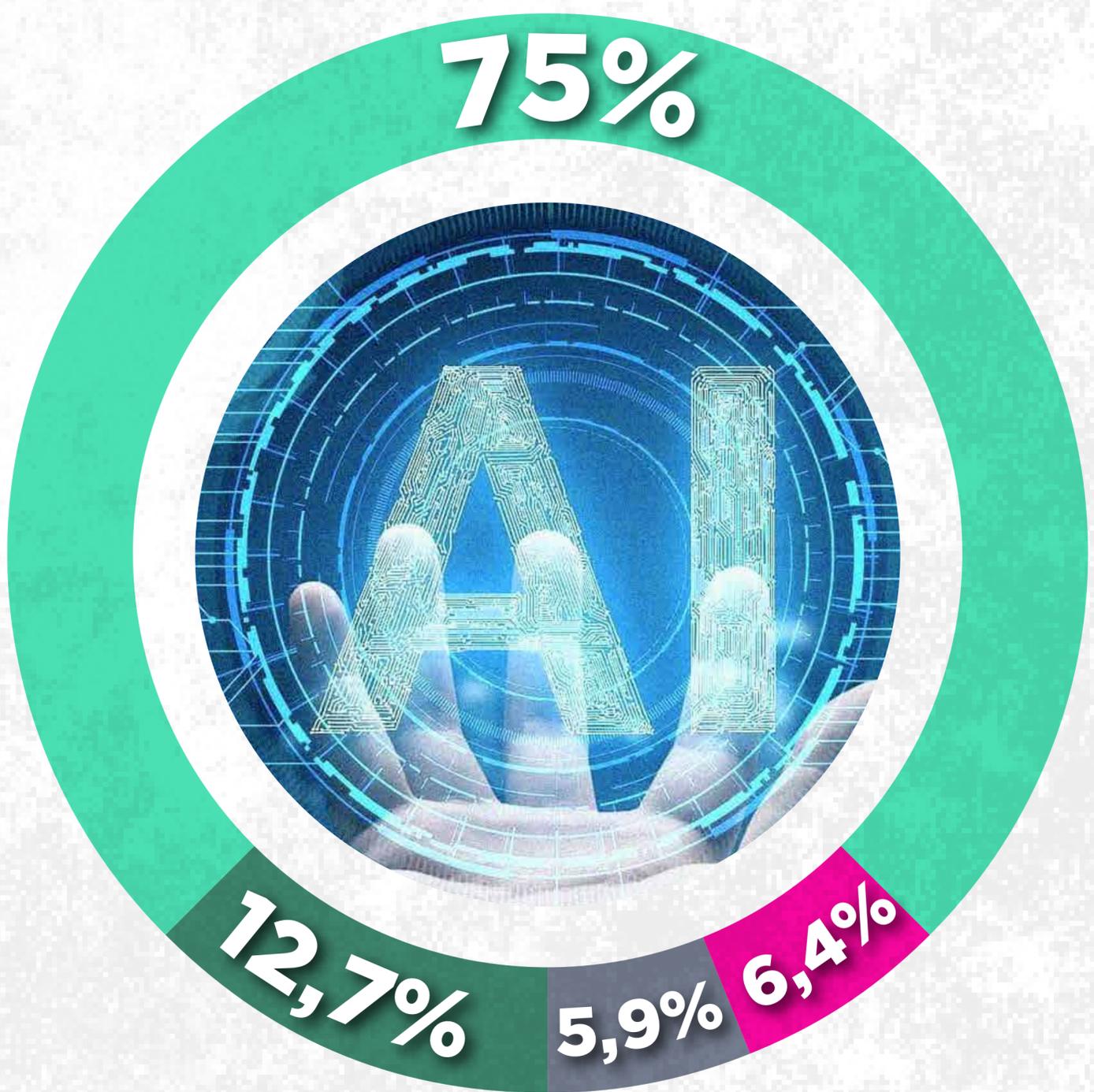
**NO SABE**

**ZUBANCORDOBA.COM**

**X ZUBAN\_CORDOBA**

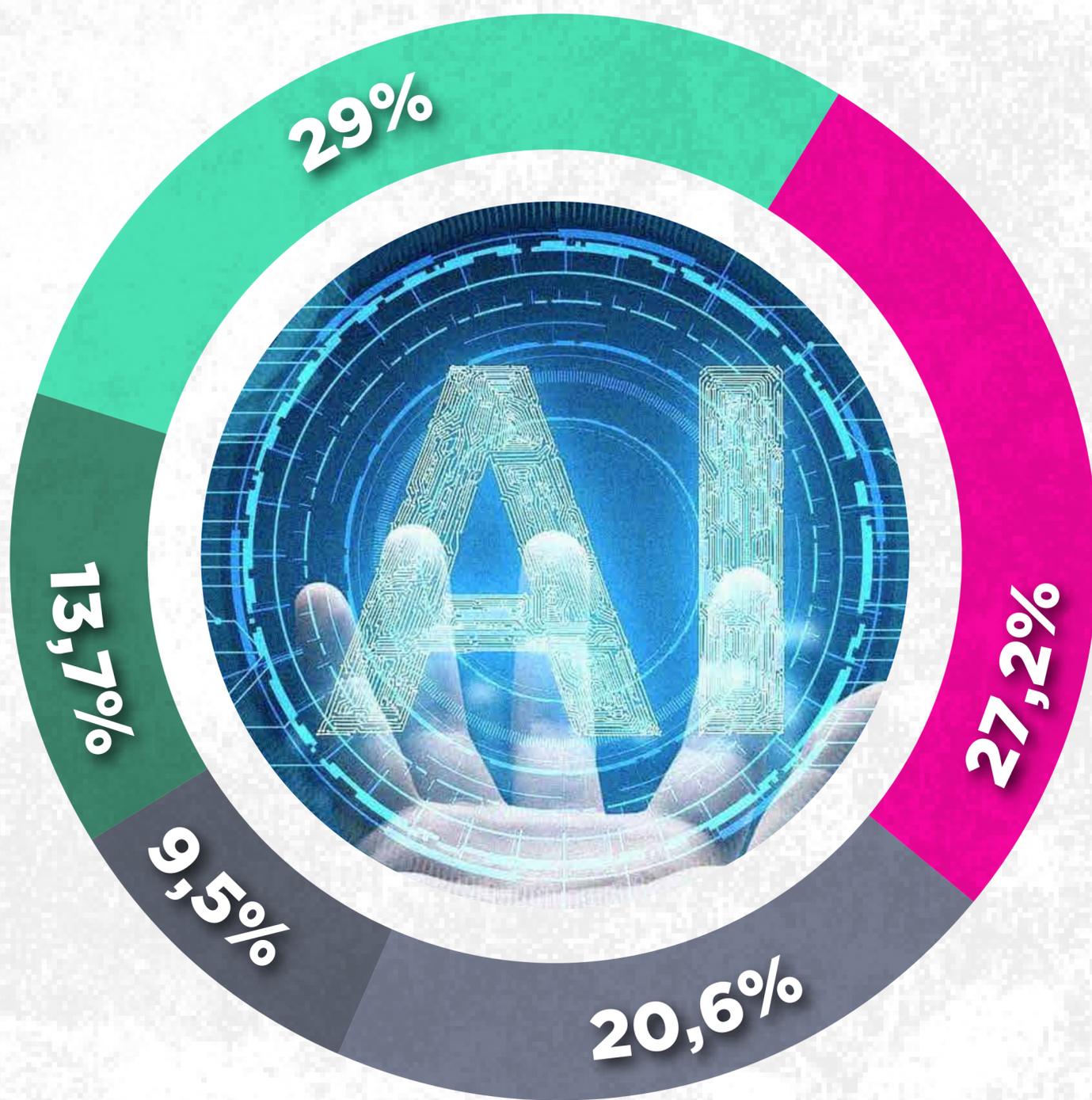


# ¿HA ESCUCHADO HABLAR DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?



SÍ, LA USO HABITUALMENTE	12,7%
SÍ, AUNQUE LA USO POCO	75%
NO	6,4%
NO SABE	5,9%

**¿CREE QUE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ AFECTANDO (POSITIVA O NEGATIVAMENTE) TU CAMPO LABORAL O EL DE PERSONAS O EL DE PERSONAS CONOCIDAS?**

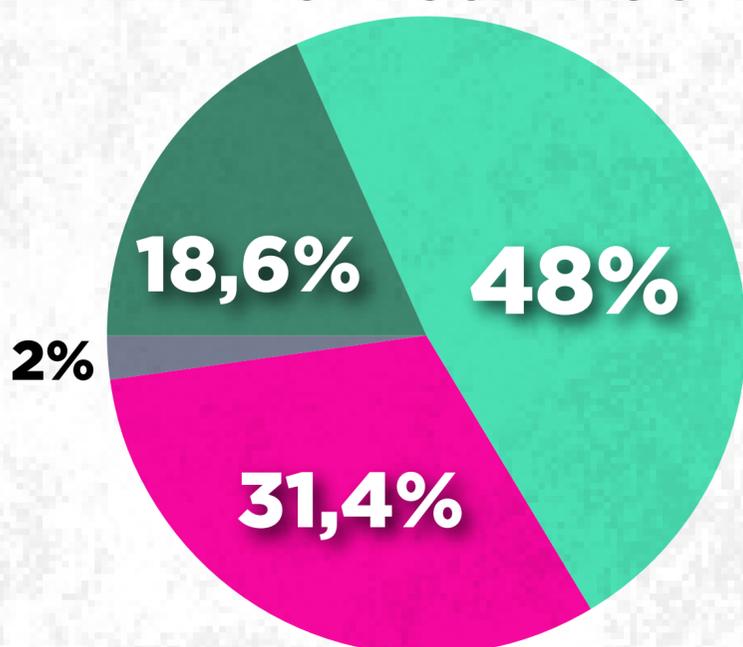


<b>SÍ, DE MANERA SIGNIFICATIVA</b>	<b>13,7%</b>
<b>SÍ, DE MANERA MODERADA</b>	<b>29%</b>
<b>NO, NO HE NOTADO CAMBIOS</b>	<b>27,2%</b>
<b>NO APLICA (NO ESTOY EN EL MERCADO LABORAL)</b>	<b>20,6%</b>
<b>NO SABE</b>	<b>9,5%</b>

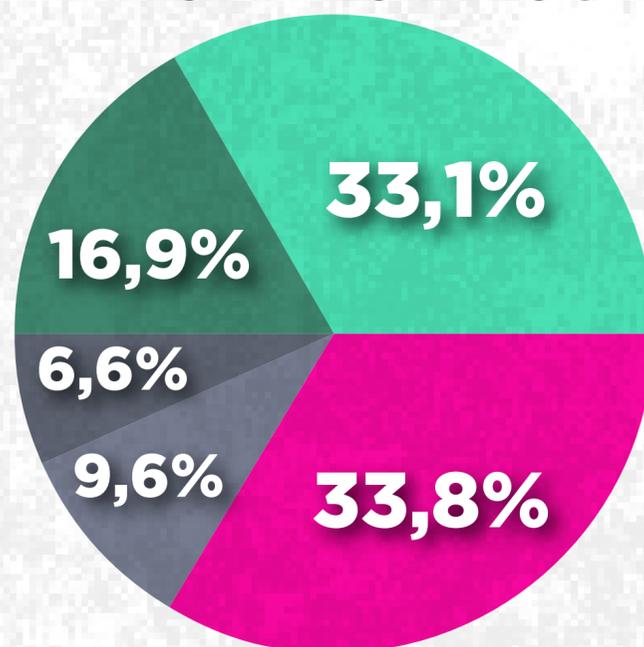
# ¿CREE QUE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ AFECTANDO (NEGATIVA O POSITIVAMENTE) TU CAMPO LABORAL O EL DE PERSONAS CONOCIDAS?

**\*SEGÚN EDAD**

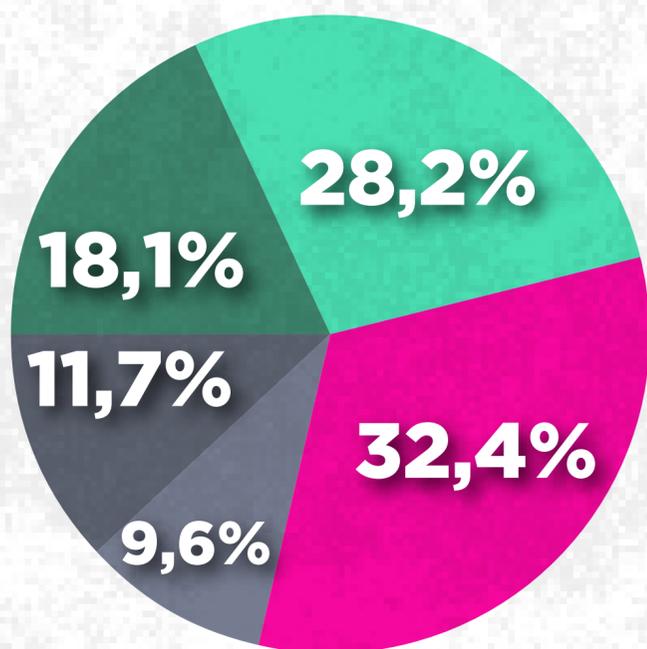
**DE 16 A 30 AÑOS**



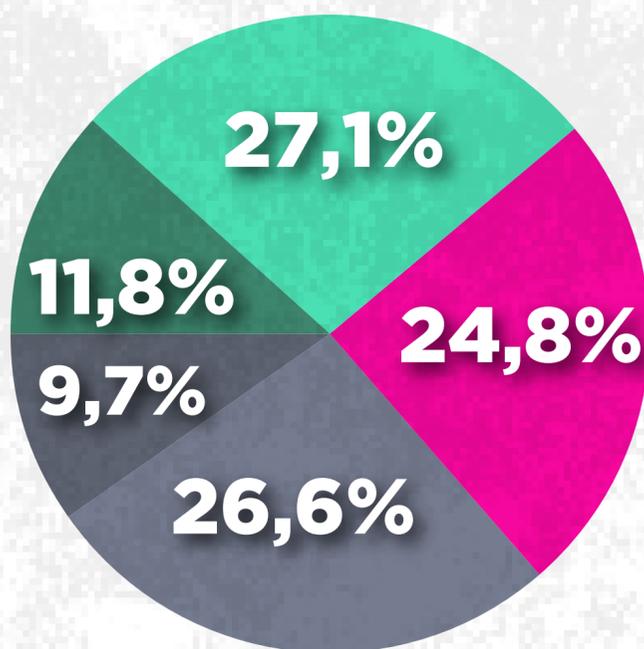
**DE 31 A 45 AÑOS**



**DE 46 A 60 AÑOS**



**MÁS DE 60 AÑOS**



**SÍ, DE MANERA SIGNIFICATIVA**

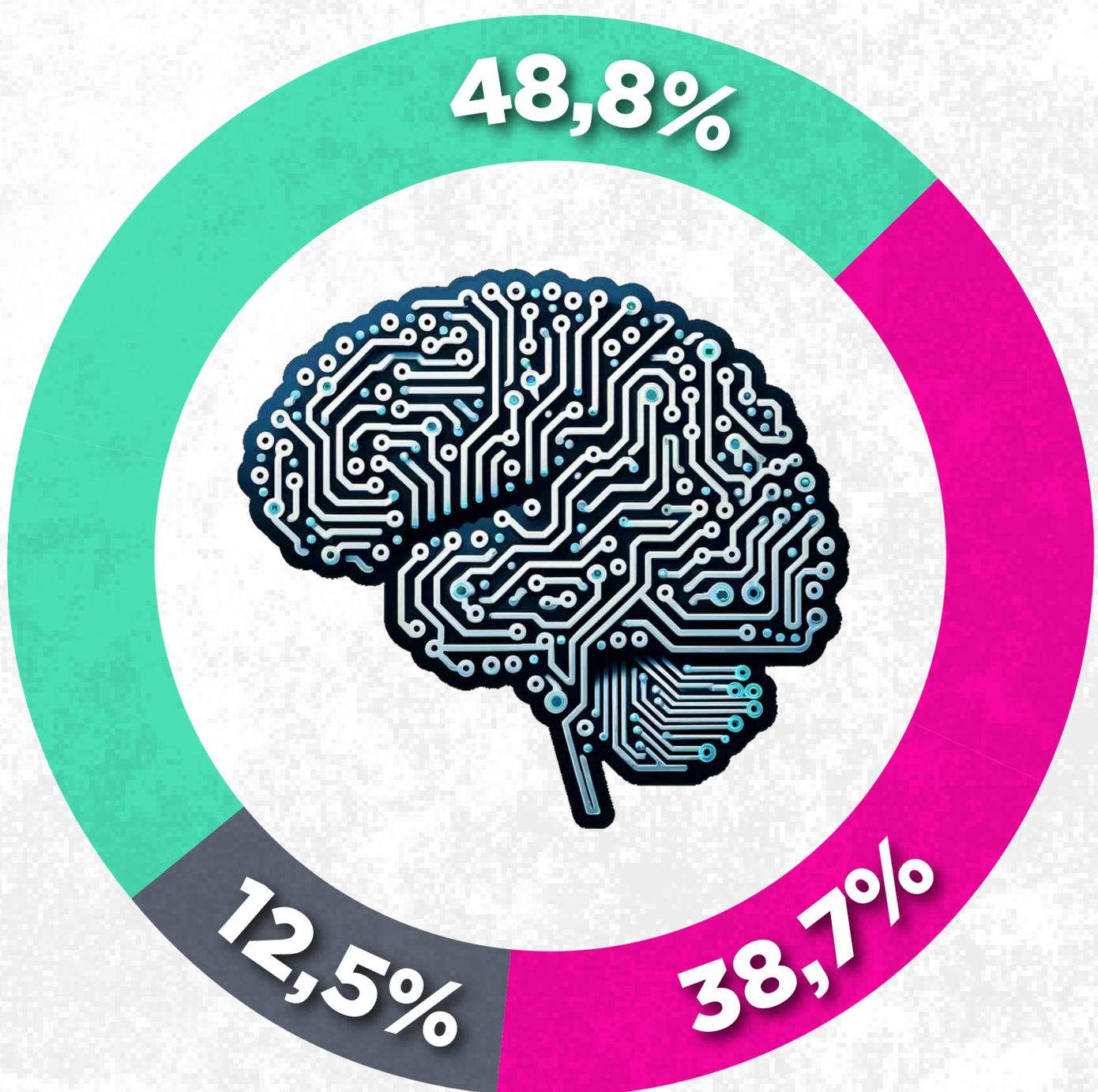
**SÍ, DE MANERA MODERADA**

**NO, NO HE NOTADO CAMBIOS**

**NO APLICA (NO ESTOY EN EL MERCADO LABORAL)**

**NO SABE**

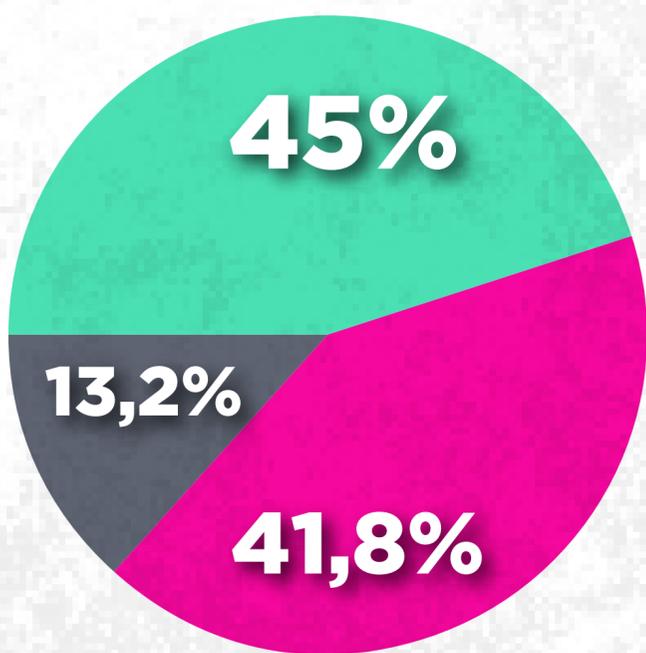
# ¿ESTÁ PREOCUPADO POR LA POSIBILIDAD DE QUE LA IA REEMPLACE SU TRABAJO O EL DE ALGUIEN CERCANO?



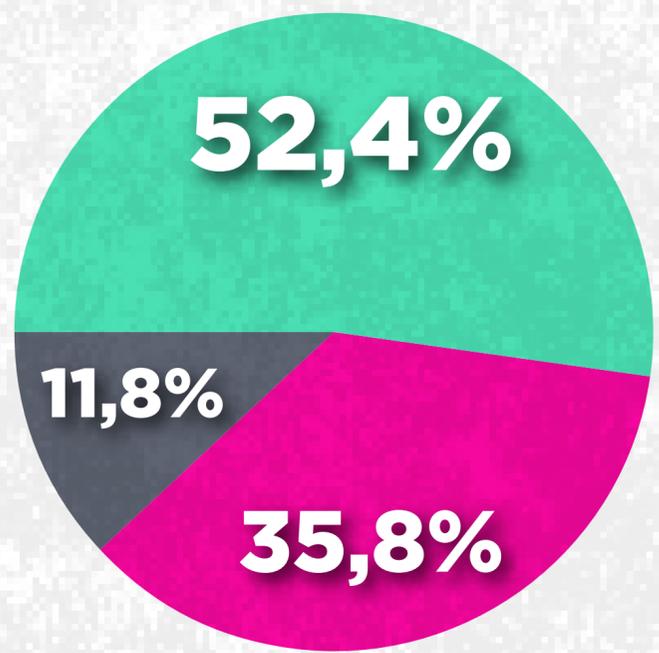
<b>PREOCUPADO/A</b>	<b>48,8%</b>
<b>DESPREOCUPADO/A</b>	<b>38,7%</b>
<b>NO SABE</b>	<b>12,5%</b>

# ¿ESTÁ PREOCUPADO POR LA POSIBILIDAD DE QUE LA IA REEMPLACE SU TRABAJO O EL DE ALGUIEN CERCAÑO?

**\*SEGÚN GENERO**



**MASCULINO**



**FEMENINO**

**PREOCUPADO/A**

**DESPREOCUPADO/A**

**NO SABE**

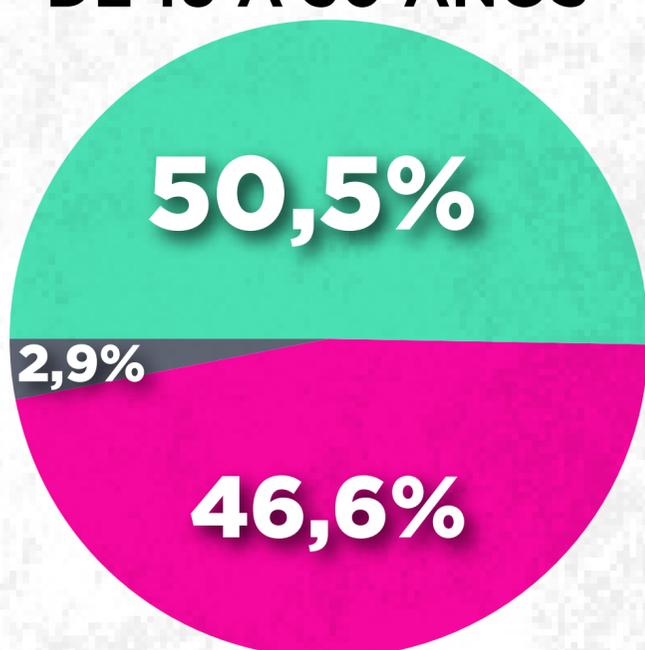
**ZUBANCORDOBA.COM**

**X ZUBAN\_CORDOBA**

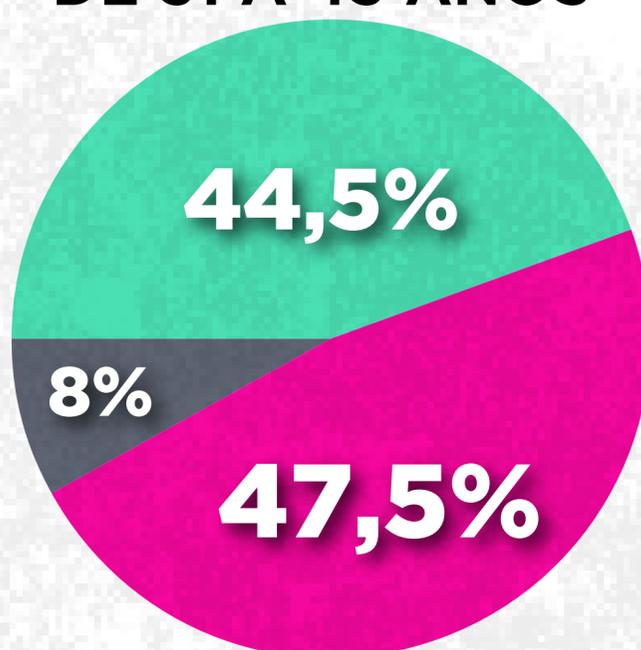
# ¿ESTÁ PREOCUPADO POR LA POSIBILIDAD DE QUE LA IA REEMPLACE SU TRABAJO O EL DE ALGUIEN CERCANO?

**\*SEGÚN EDAD**

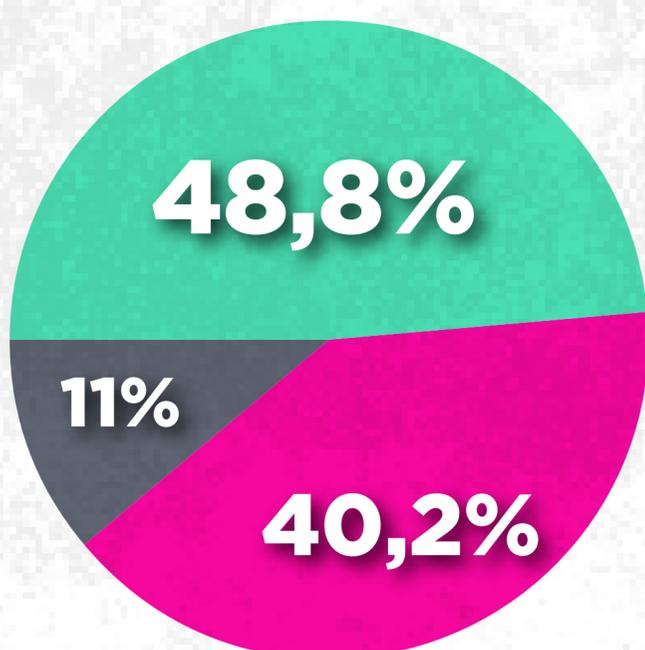
**DE 16 A 30 AÑOS**



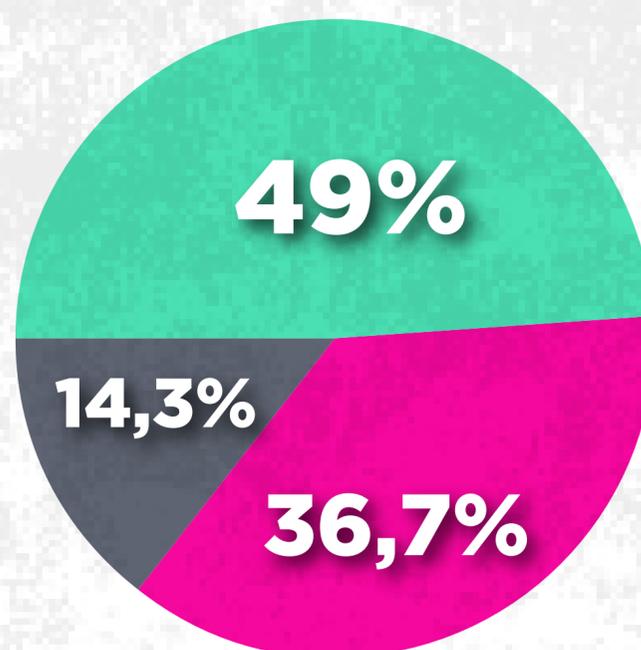
**DE 31 A 45 AÑOS**



**DE 46 A 60 AÑOS**



**MÁS DE 60 AÑOS**



**PREOCUPADO/A**

**DESPREOCUPADO/A**

**NO SABE**

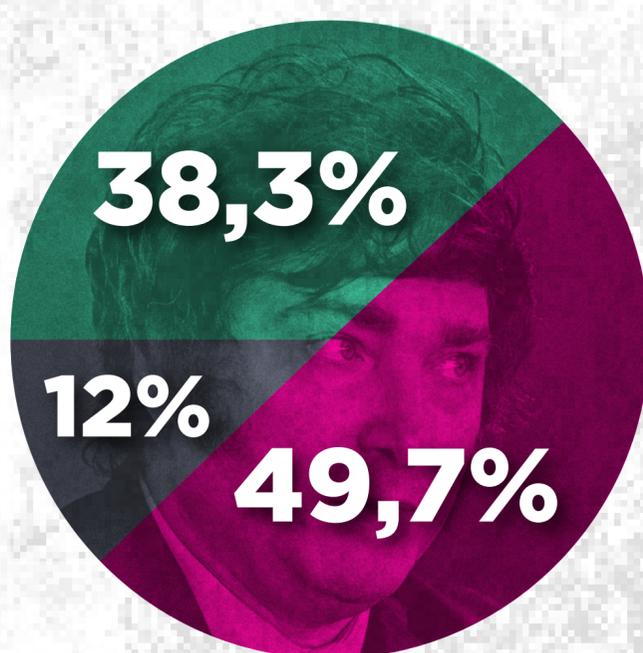
**ZUBANCORDOBA.COM**

**X ZUBAN\_CORDOBA**

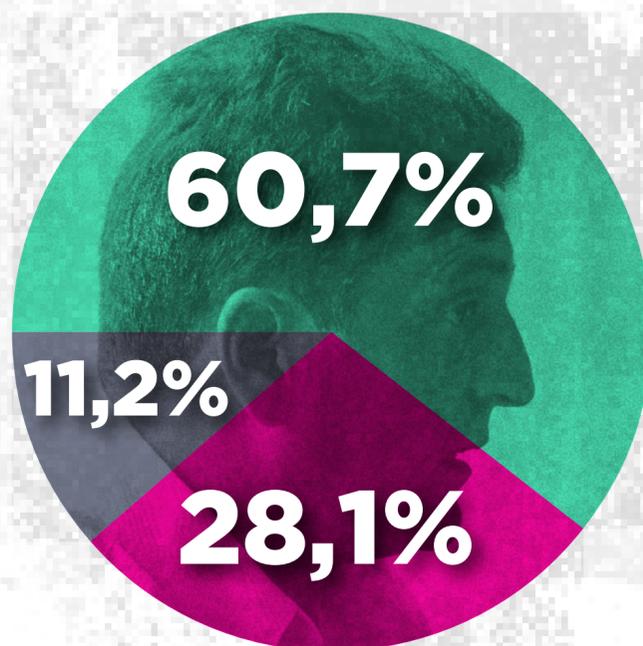
# ¿ESTÁ PREOCUPADO POR LA POSIBILIDAD DE QUE LA IA REEMPLACE SU TRABAJO O EL DE ALGUIEN CERCANO?

**\*SEGÚN VOTO BALOTAJE**

**JAVIER MILEI**



**SERGIO MASSA**



**PREOCUPADO/A**

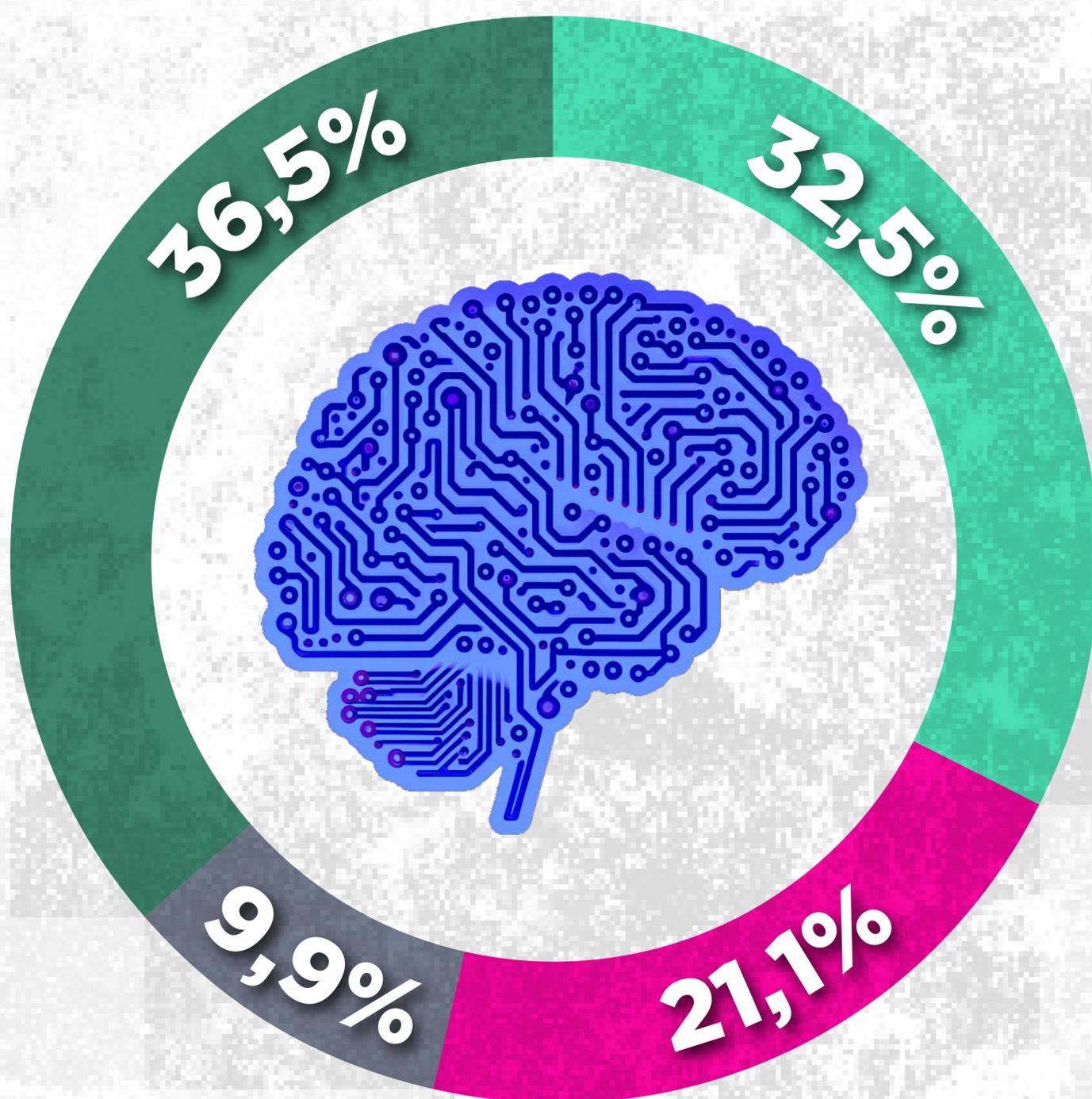
**DESPREOCUPADO/A**

**NO SABE**

**ZUBANCORDOBA.COM**

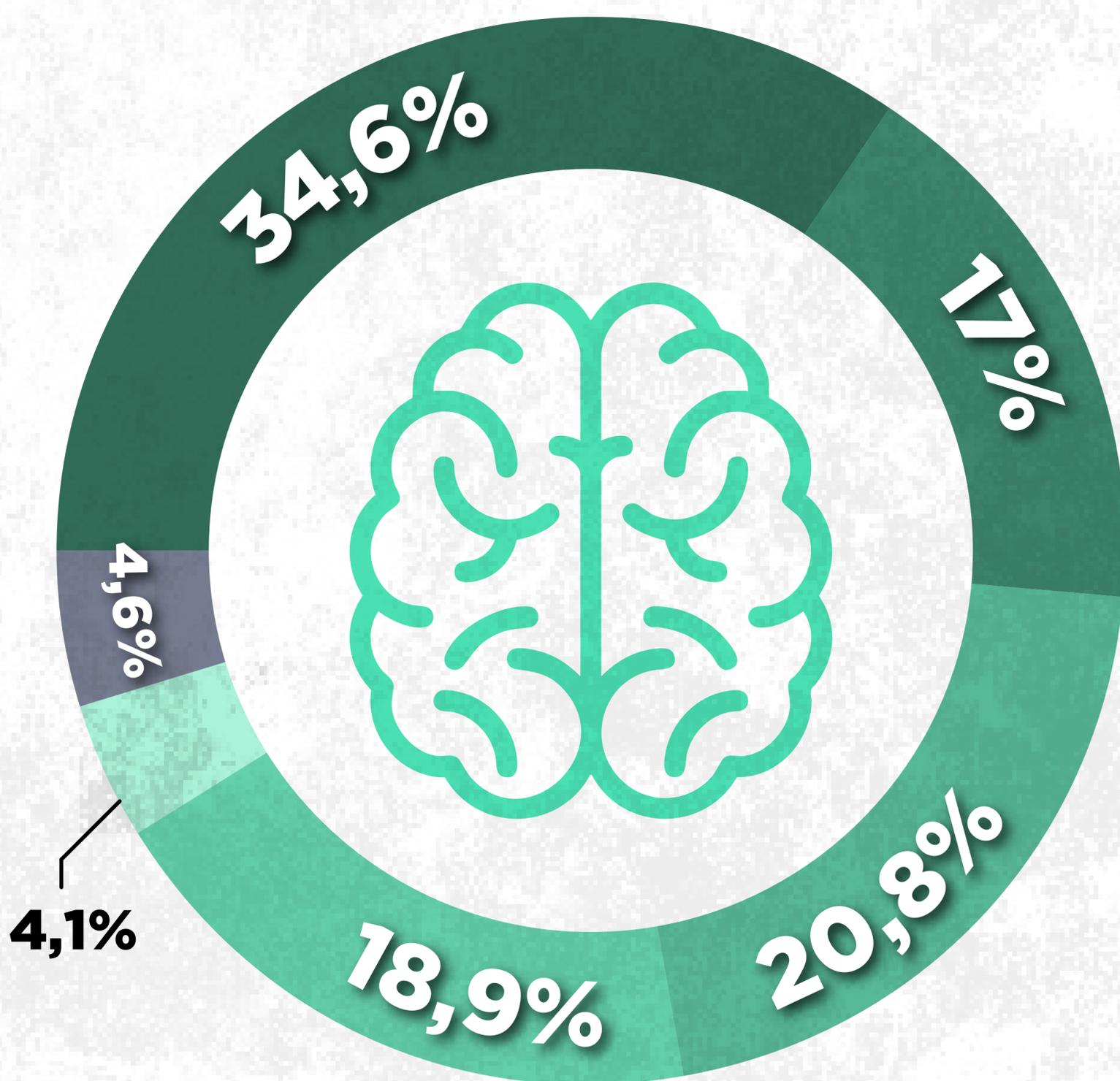
**X ZUBAN\_CORDOBA**

# ¿USTED CREE QUE LA IA ESTÁ INFLUYENDO EN LOS PROCESOS POLÍTICOS (POR EJ. CAMPAÑAS ELECTORALES, PROPAGANDA, TOMA DE DECISIONES)?



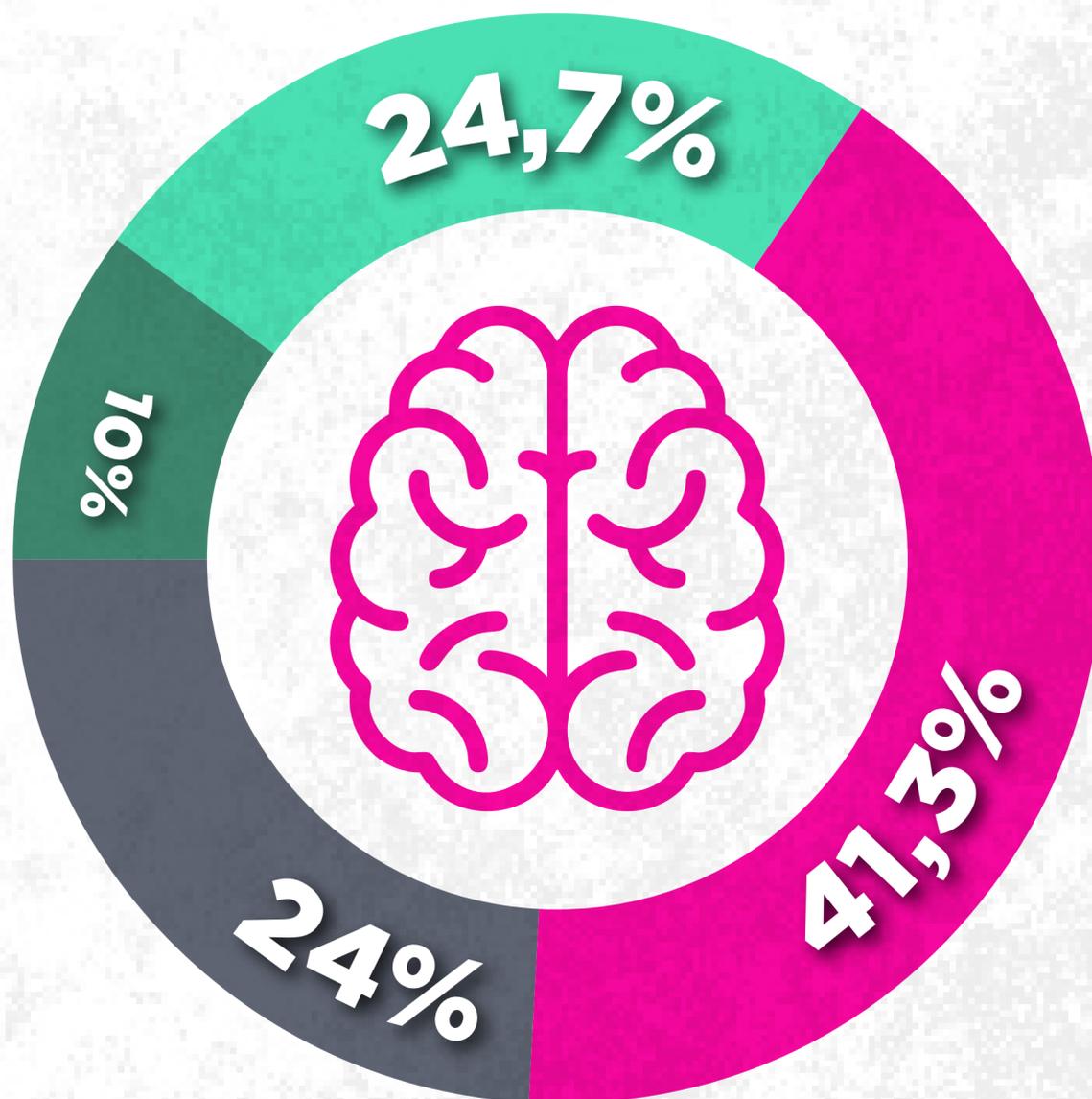
<b>SÍ, DE MANERA SIGNIFICATIVA</b>	<b>36,5%</b>
<b>SÍ, DE MANERA MODERADA</b>	<b>32,5%</b>
<b>NO, NO HE NOTADO CAMBIOS</b>	<b>21,1%</b>
<b>NO SABE</b>	<b>9,9%</b>

# ¿QUÉ PROBLEMAS ESPECÍFICOS CREE QUE LA IA PODRÍA GENERAR EN LA POLÍTICA?



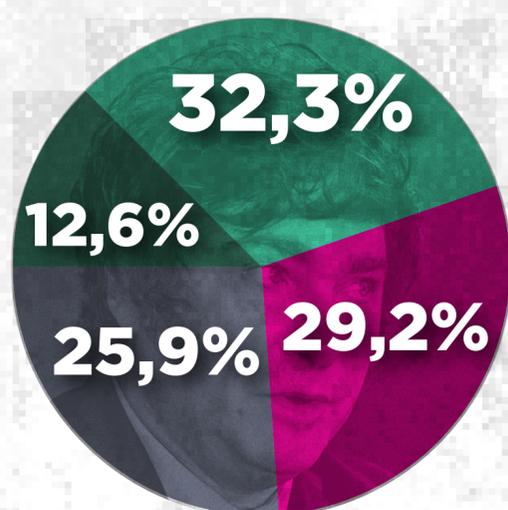
MANIPULACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA	34,6%
POLARIZACIÓN SOCIAL POR ALGORITMOS DE RECOMENDACIÓN	17%
VIGILANCIA MASIVA O PÉRDIDA DE PRIVACIDAD	20,8%
OTRO	18,9%
NINGUNO	4,1%
NO SABE	4,6%

# ¿CREE QUE LA IA PUEDE MEJORAR LA TRANSPARENCIA O LA PARTICIPACIÓN EN LA POLÍTICA?

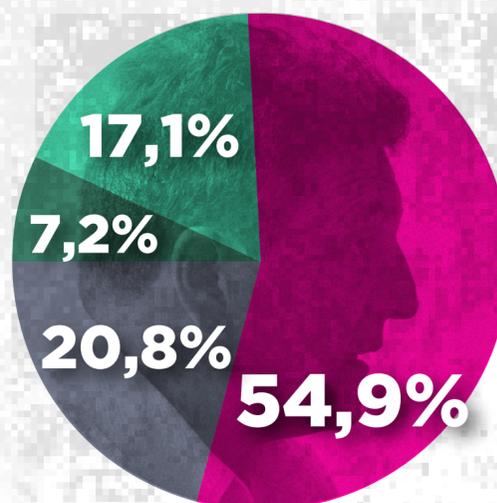


## SEGÚN VOTO BALOTAJE

JAVIER MILEI



SERGIO MASSA



SÍ, SIGNIFICATIVAMENTE

SÍ, DE MANERA MODERADA

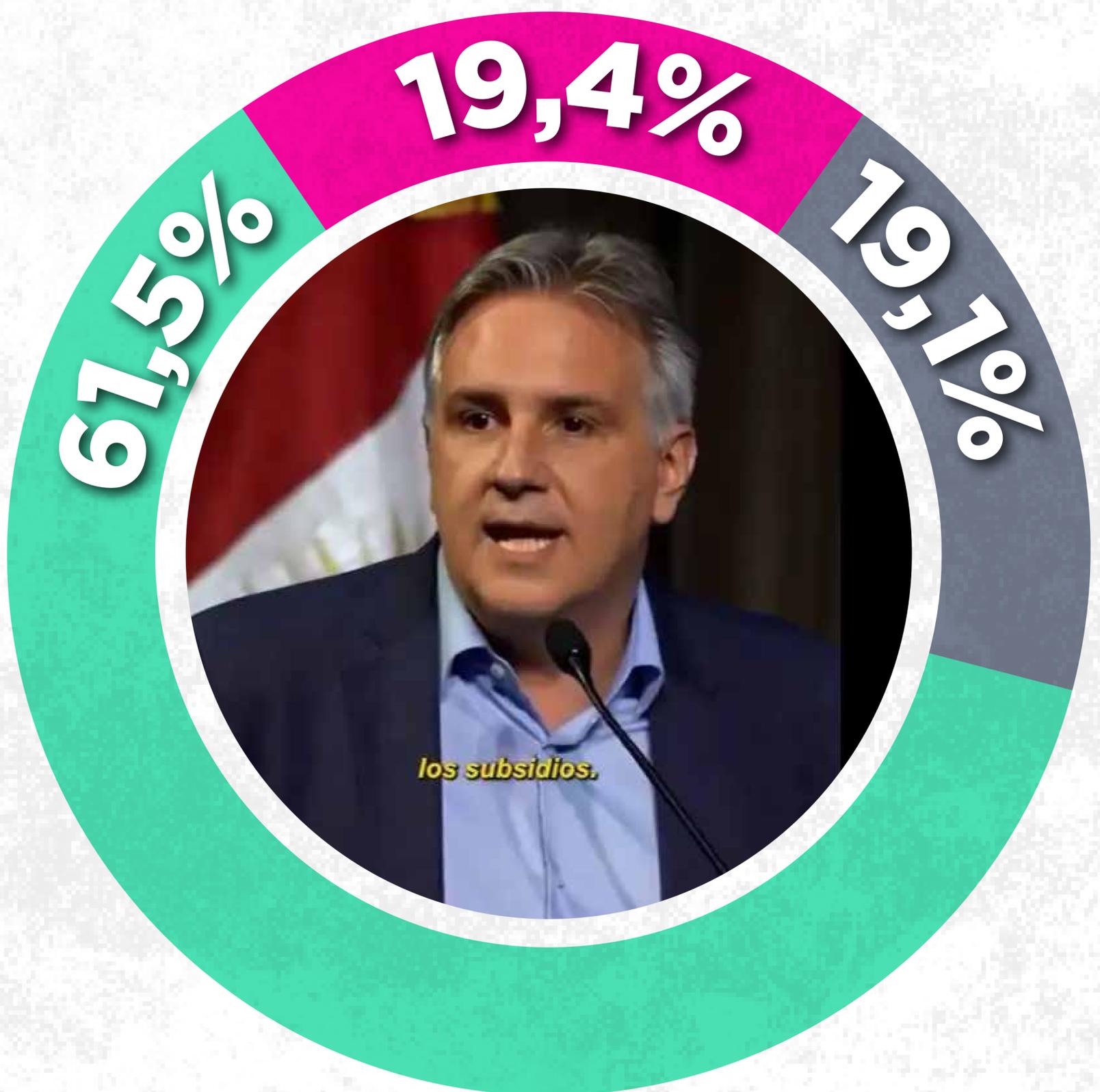
NO, TENDRÁ IMPACTO NEGATIVO

NO SABE

ZUBANCORDOBA.COM

X ZUBAN\_CORDOBA

# ¿HA NOTADO EL USO DE LA IA EN CAMPAÑAS POLÍTICAS O NOTICIAS QUE CONSUME HABITUALMENTE?



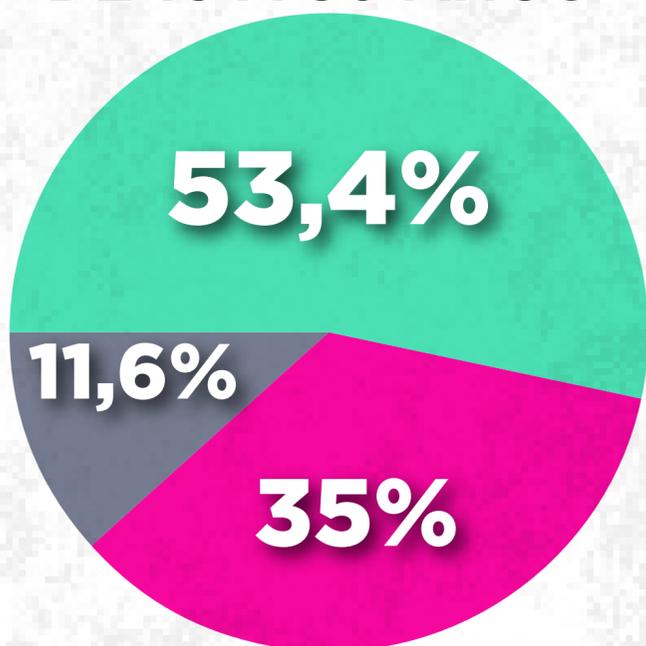
\*IMAGEN FAKE DE MARTÍN LLARYORA

SÍ	61,5%
NO	19,4%
NO SABE	19,1%

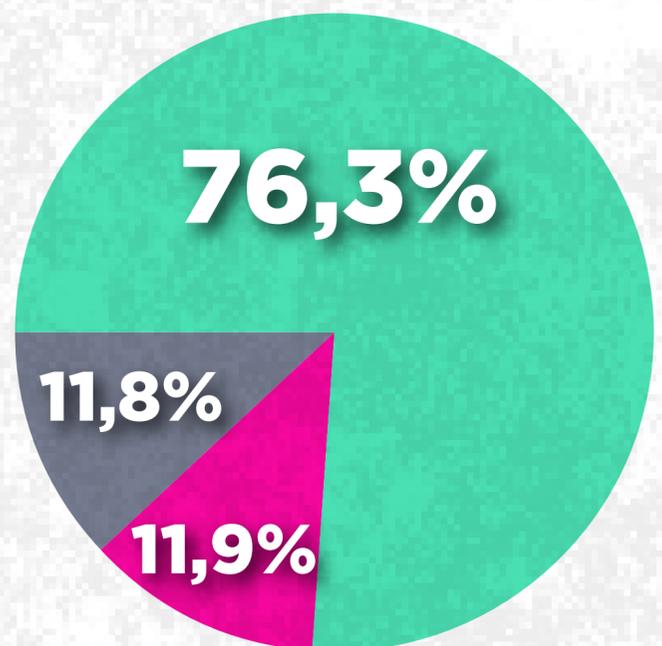
# ¿HA NOTADO EL USO DE LA IA EN CAMPAÑAS POLÍTICAS O NOTICIAS QUE CONSUME HABITUALMENTE?

**\*SEGÚN EDAD**

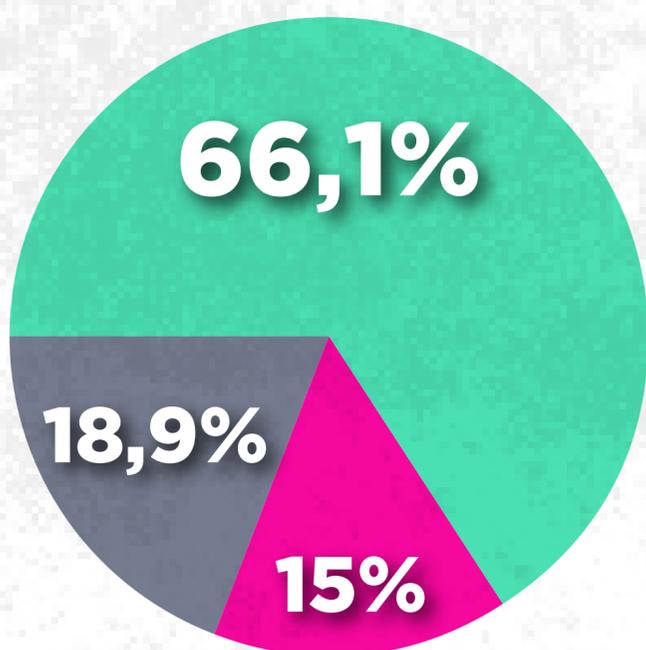
**DE 16 A 30 AÑOS**



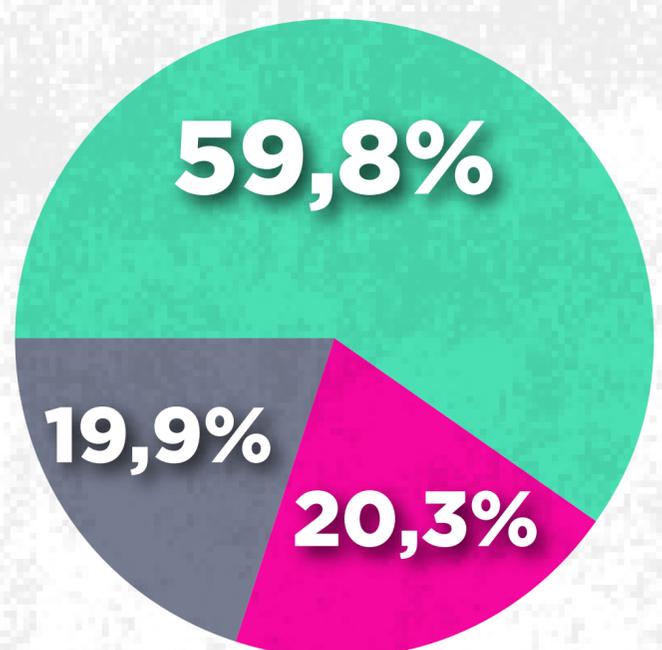
**DE 31 A 45 AÑOS**



**DE 46 A 60 AÑOS**



**MÁS DE 60 AÑOS**



**SI**

**NO**

**NO SABE**

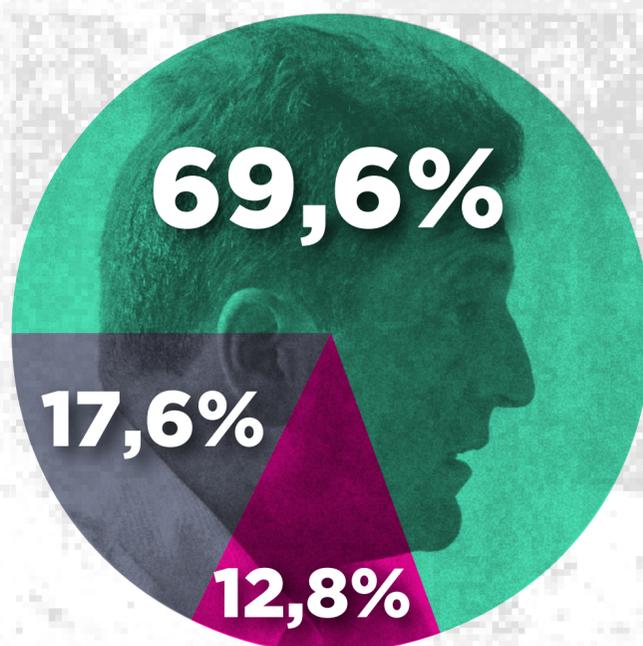
# ¿HA NOTADO EL USO DE LA IA EN CAMPAÑAS POLÍTICAS O NOTICIAS QUE CONSUME HABITUALMENTE?

**\*SEGÚN VOTO BALOTAJE**

**JAVIER MILEI**



**SERGIO MASSA**



**SI**

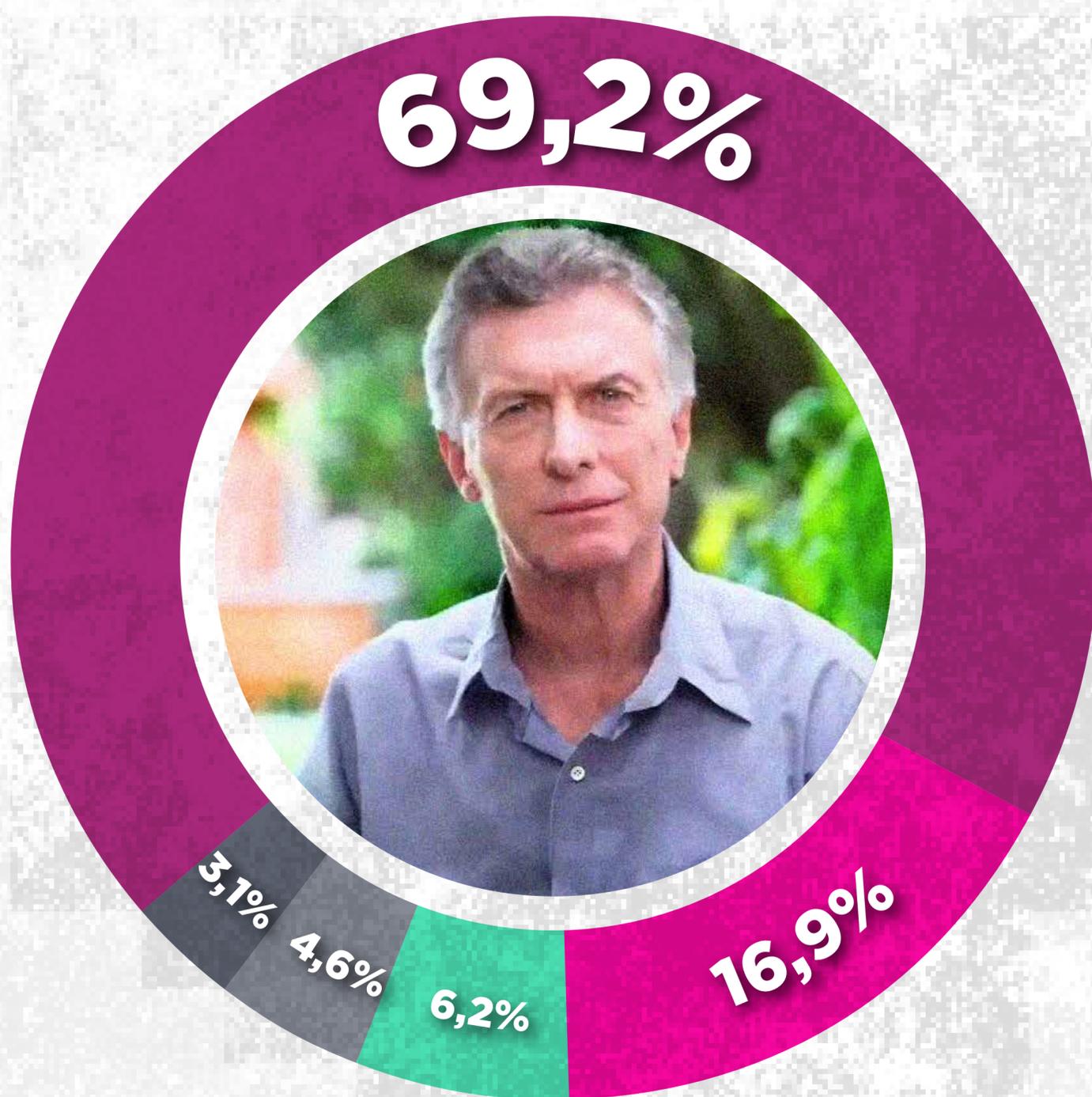
**NO**

**NO SABE**

**ZUBANCORDOBA.COM**

**X ZUBAN\_CORDOBA**

# ¿CREE QUE LA IA PUEDE GENERAR PROBLEMAS DE DESINFORMACIÓN (POR EJEMPLO NOTICIAS FALSAS GENERADAS POR IA)?

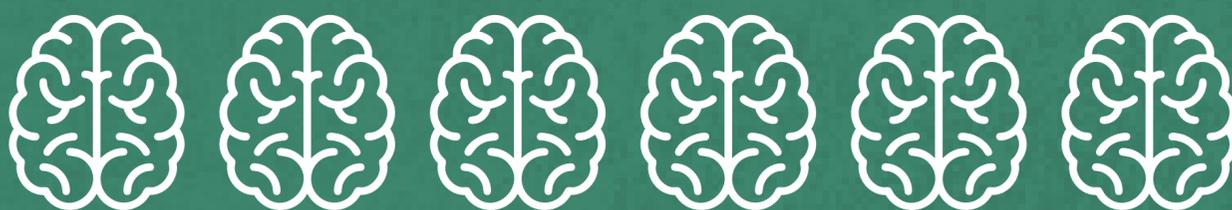


**\*IMAGEN FAKE DE MAURICIO MACRI**

<b>SÍ, ES UN RIESGO IMPORTANTE</b>	<b>69,2%</b>
<b>SÍ, PERO ES MANEJABLE</b>	<b>16,9%</b>
<b>NO, NO ES UN PROBLEMA SIGNIFICATIVO</b>	<b>6,2%</b>
<b>NO ESTOY SEGURO/A</b>	<b>4,6%</b>
<b>NO SABE</b>	<b>3,1%</b>

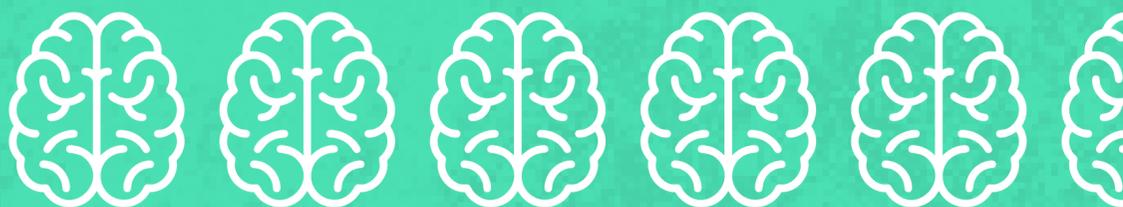
# ¿CREE QUE LA IA DEBERÍA ESTAR REGULADA POR EL ESTADO EN ARGENTINA?

**SÍ, CON REGULACIONES ESTRICTAS DE USO**



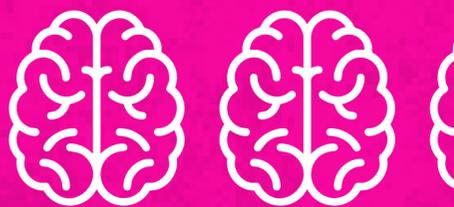
**40,5%**

**SÍ, CON ALGÚN TIPO DE REGULACIÓN**



**36%**

**NO, DEBE AUTOREGULARSE**



**14,9%**

**NO SABE**



**8,6%**

0 10 20 30 40 50

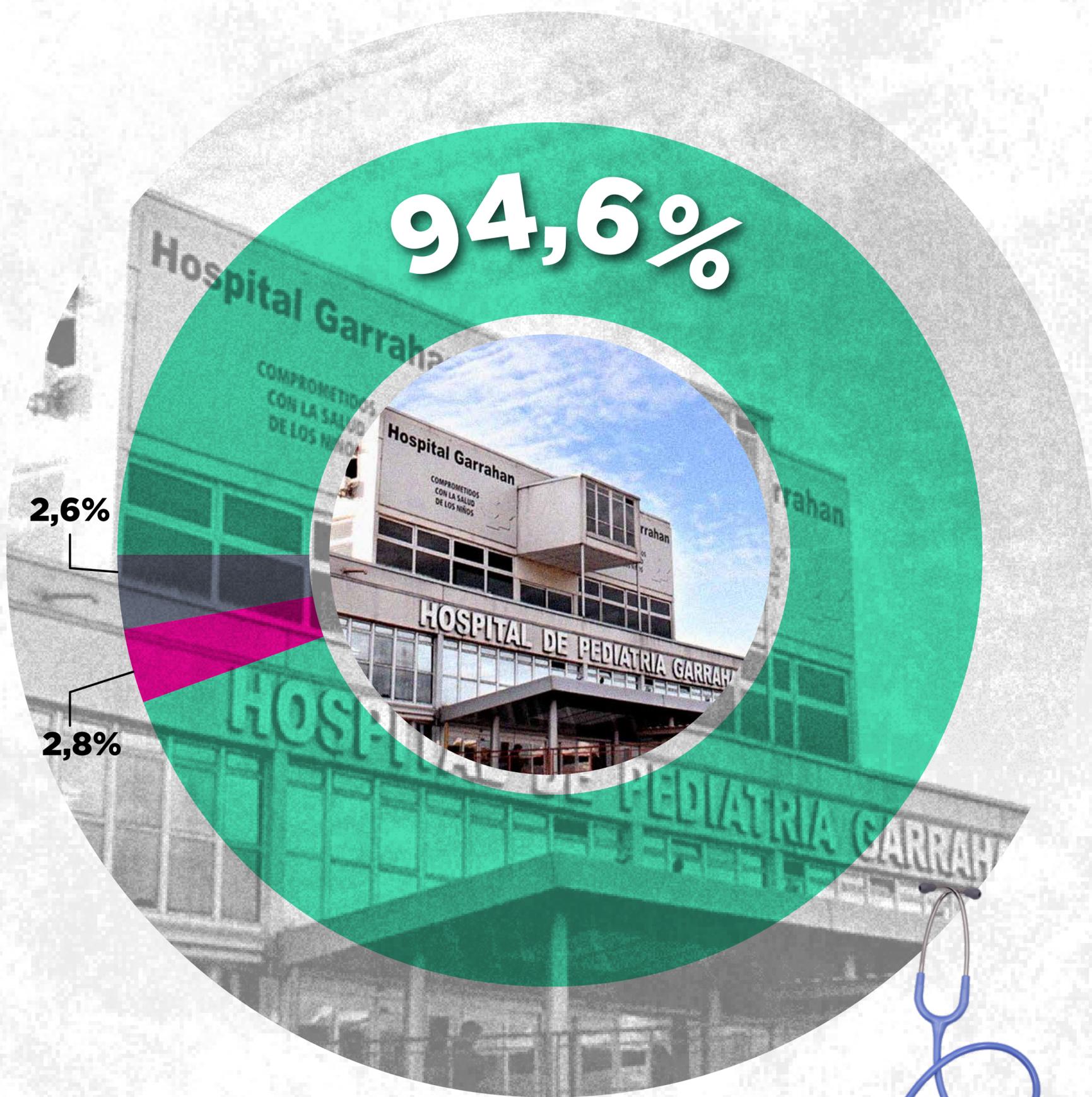
**SÍ, CON REGULACIONES ESTRICTAS DE USO 40,5%**

**SÍ, CON ALGÚN TIPO DE REGULACIÓN 36%**

**NO, DEBE AUTOREGULARSE 14,9%**

**NO SABE 8,6%**

# ¿QUÉ IMAGEN TIENE USTED DEL HOSPITAL GARRAHAN?

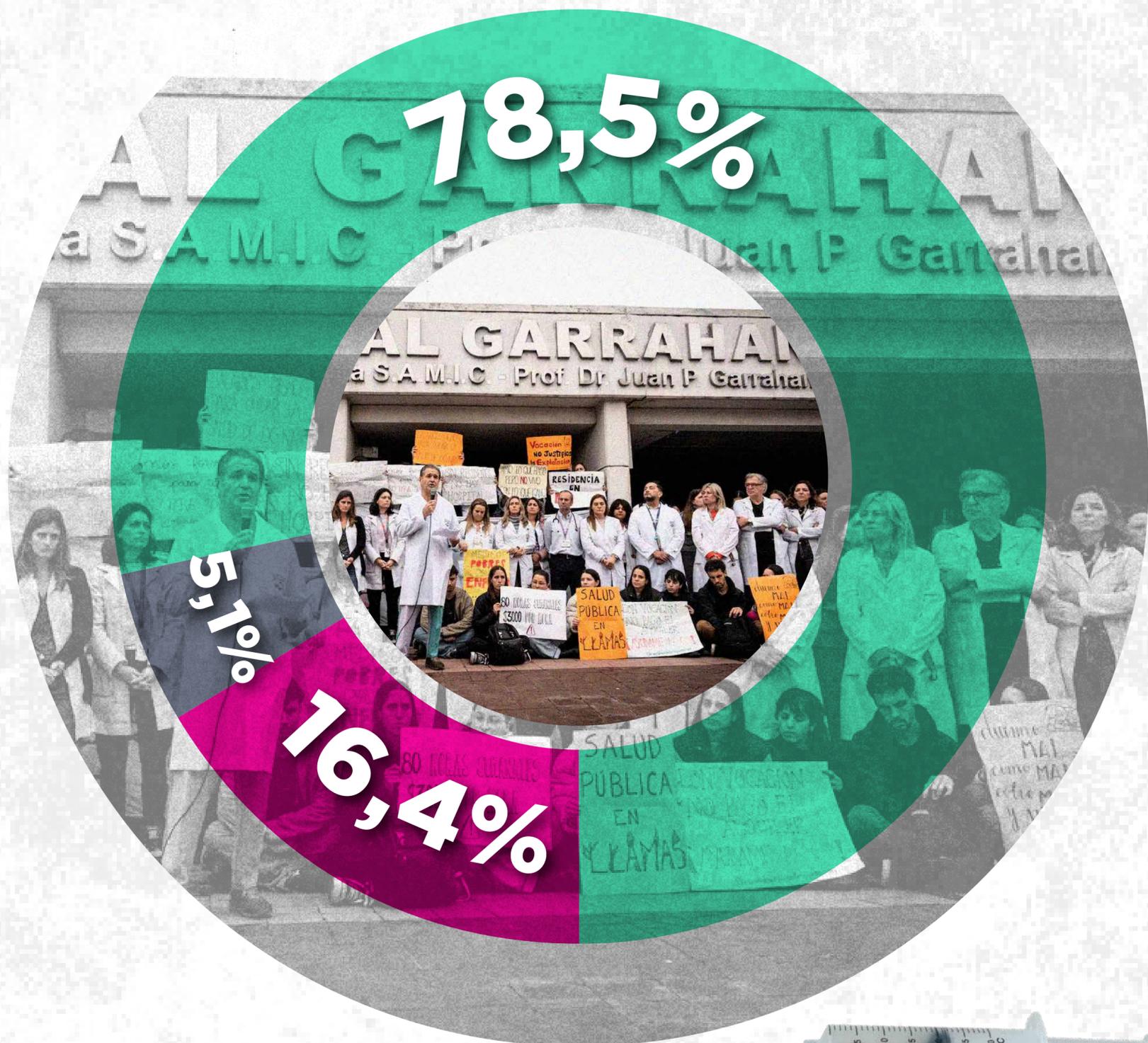


**POSITIVA**

**NEGATIVA**

**NO SABE**

# ¿QUÉ TAN APROPIADO LE PARECE EL RECLAMO QUE EL HOSPITAL GARRAHAN MANTIENE POR PARTIDAS PRESUPUESTARIAS PARA SU FUNCIONAMIENTO Y RECOMPOSICIÓN SALARIAL?



**APROPIADO**

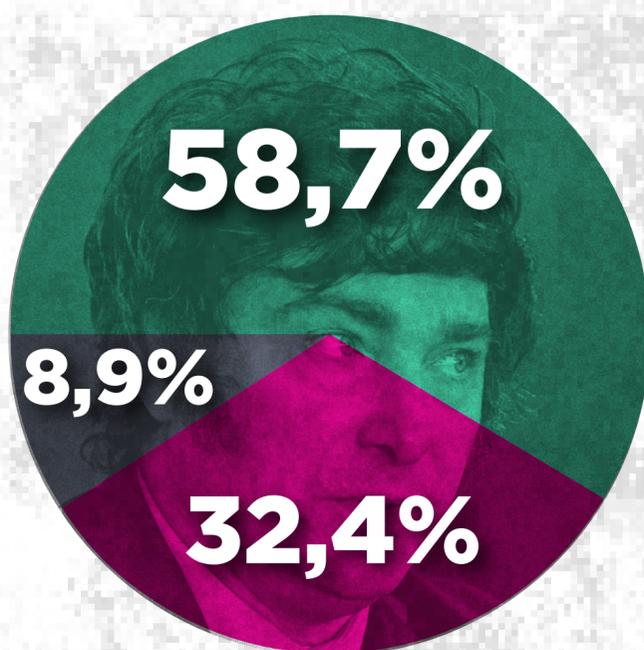
**INAPROPIADO**

**NO SABE**

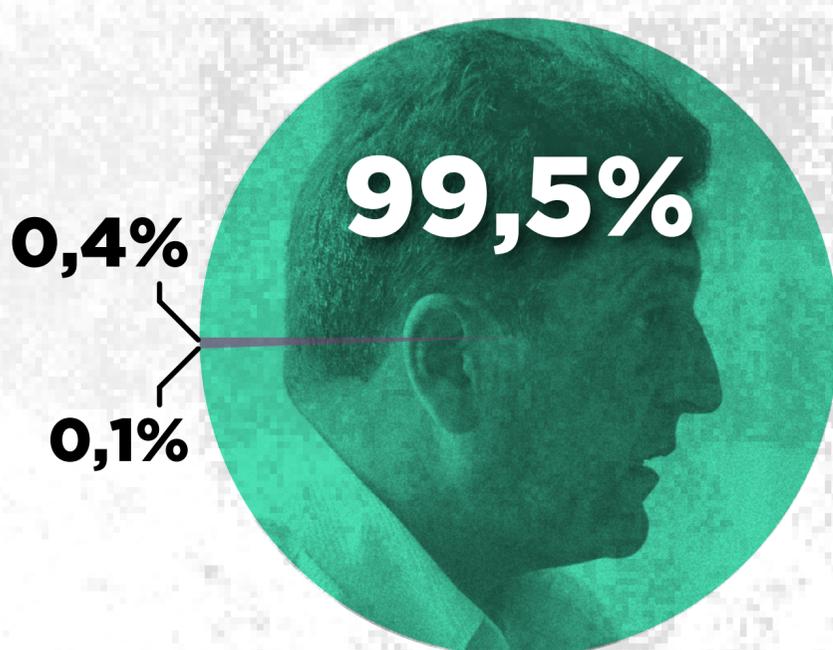
# ¿QUÉ TAN APROPIADO LE PARECE EL RECLAMO QUE EL HOSPITAL GARRAHAN MANTIENE POR PARTIDAS PRESUPUESTARIAS PARA SU FUNCIONAMIENTO Y RECOMPOSICIÓN SALARIAL?

SEGÚN VOTO BALOTAJE

JAVIER MILEI



SERGIO MASSA

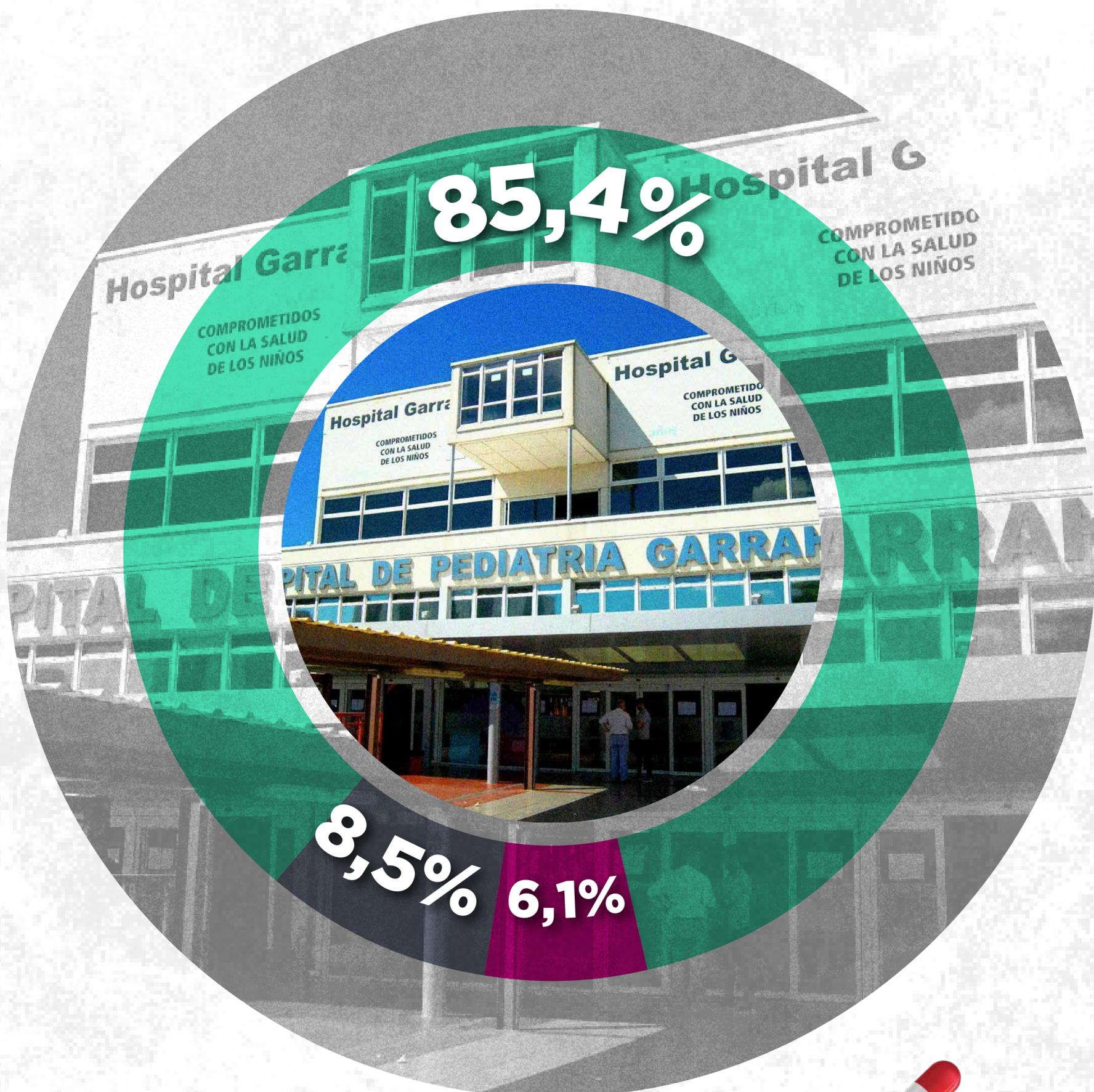


**APROPIADO**

**INAPROPIADO**

**NO SABE**

# ANTE UNA ENFERMEDAD O PATOLOGÍA GRAVE DE SU HIJA O HIJO, ¿UD. LO ENVIARÍA PARA SU TRATAMIENTO AL HOSPITAL GARRAHAN?



**SI, CON CERTEZA**

**85,4%**

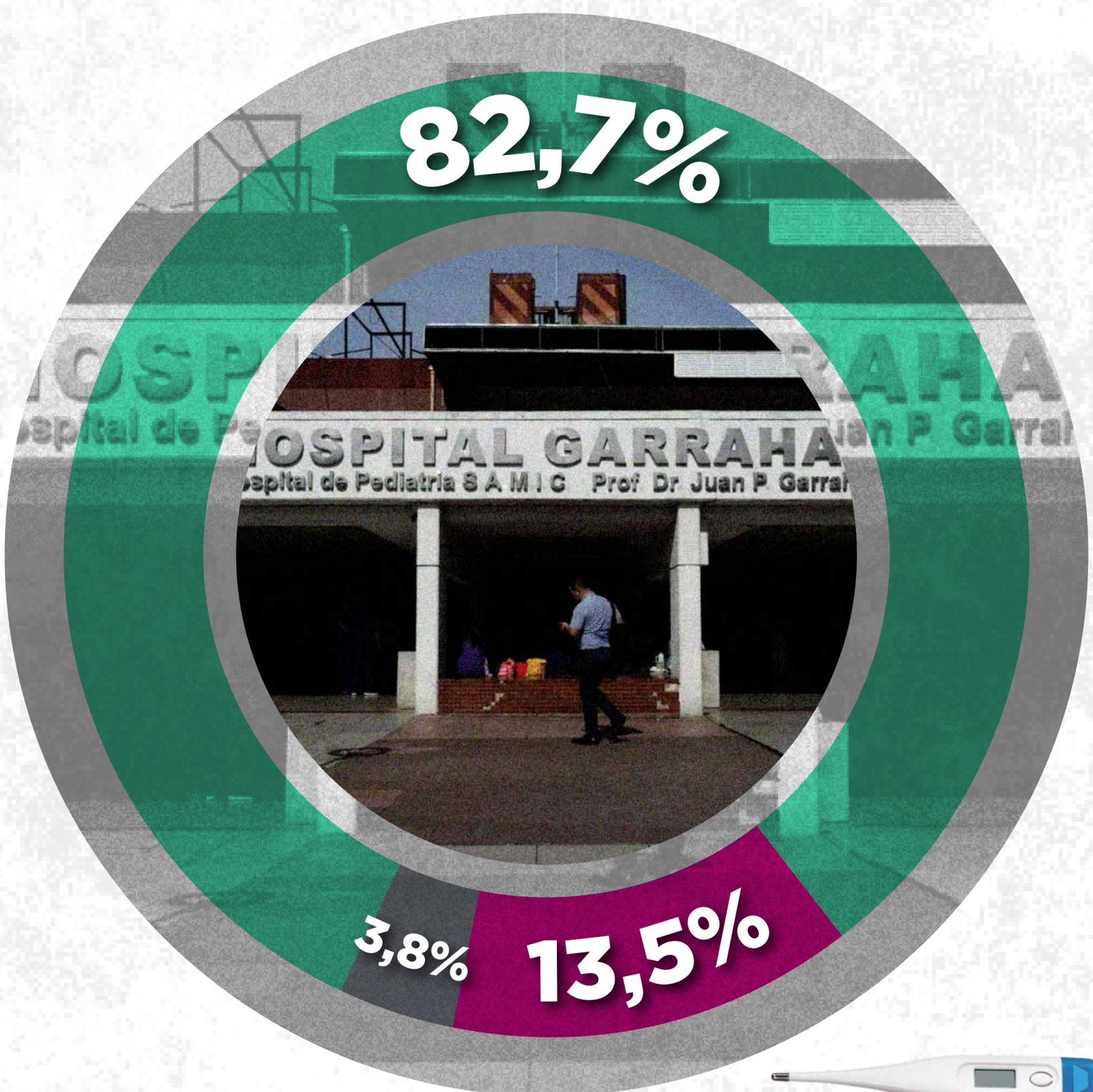
**NO, NO LO ENVIARÍA**

**6,1%**

**NO SABE**

**8,5%**

# ¿QUÉ TAN PRIORITARIO CREE QUE ES QUE EL GOBIERNO NACIONAL GARANTICE FINANCIAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DEL HOSPITAL GARRAHAN FRENTE A OTRAS ÁREAS?

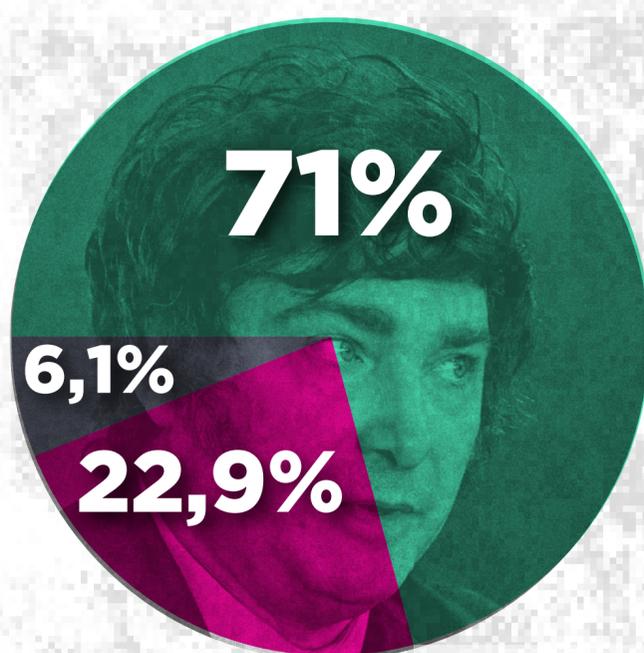


<b>PRIORITARIO</b>	<b>82,7%</b>
<b>NO PRIORITARIO</b>	<b>13,5%</b>
<b>NO SABE</b>	<b>3,8%</b>

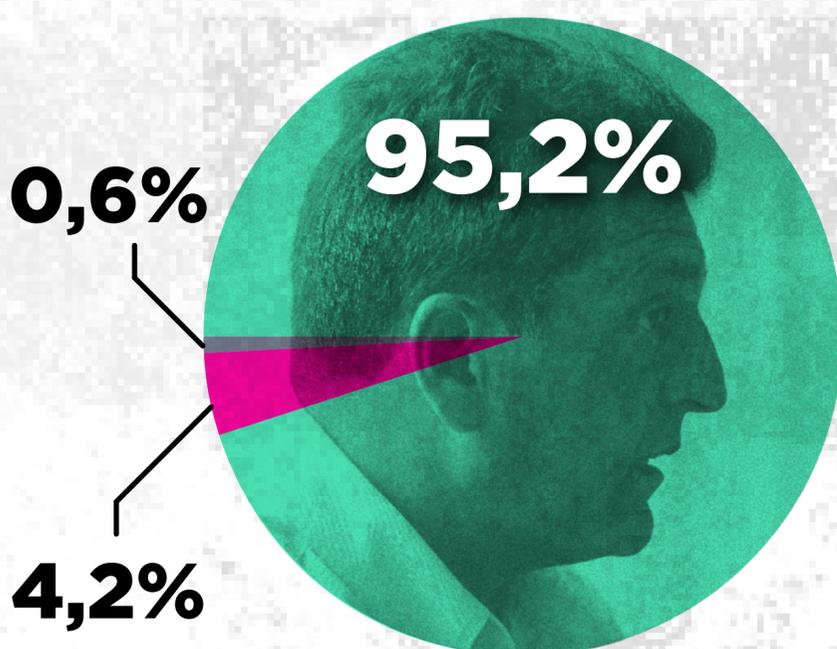
# ¿QUÉ TAN PRIORITARIO CREE QUE ES QUE EL GOBIERNO NACIONAL GARANTICE FINANCIAMIENTO Y FUNCIONAMIENTO DEL HOSPITAL GARRAHAN FRENTE A OTRAS ÁREAS?

SEGÚN VOTO BALOTAJE

JAVIER MILEI



SERGIO MASSA



**PRIORITARIO**

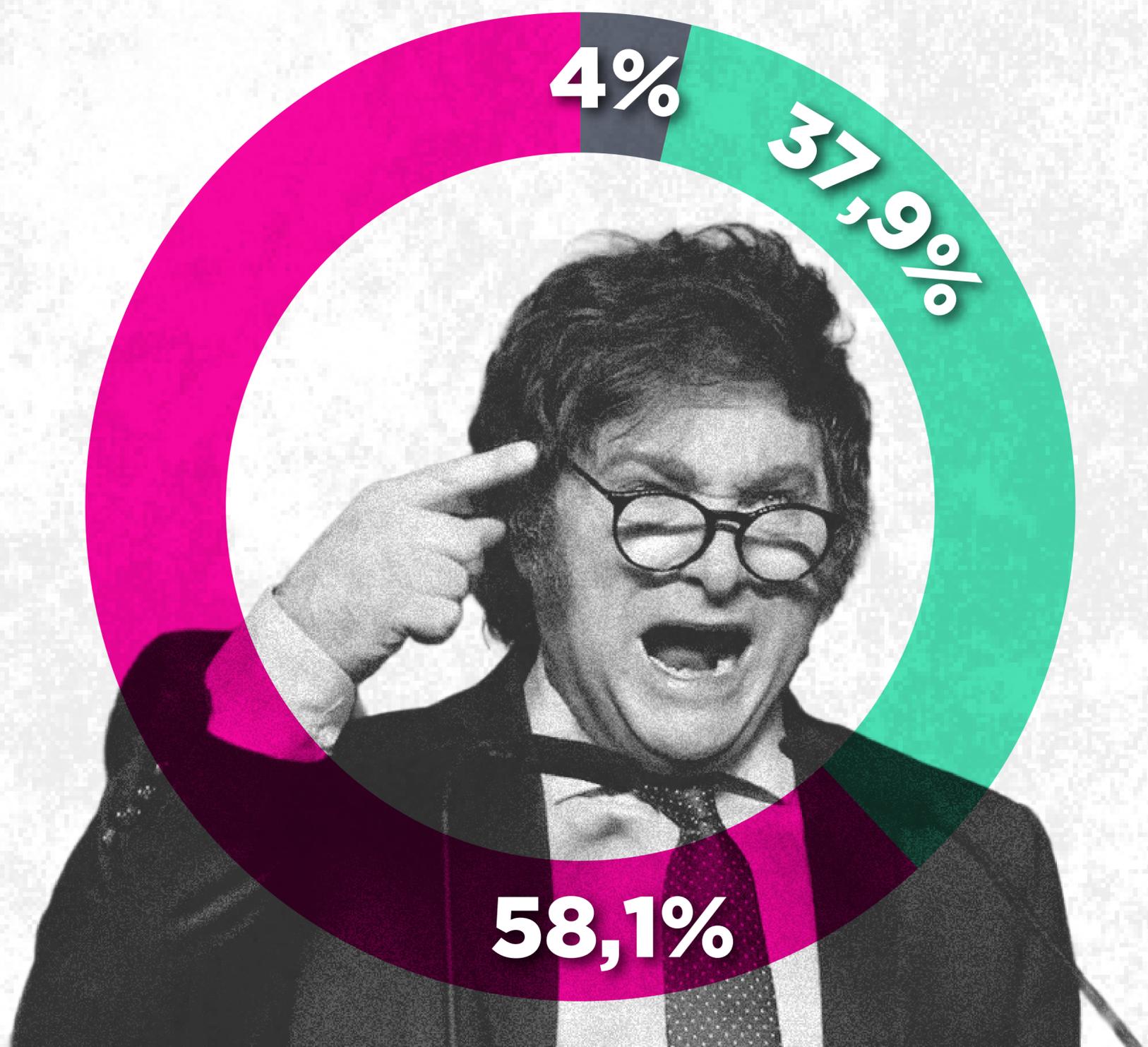
**NO PRIORITARIO**

**NO SABE**

ZUBANCORDOBA.COM

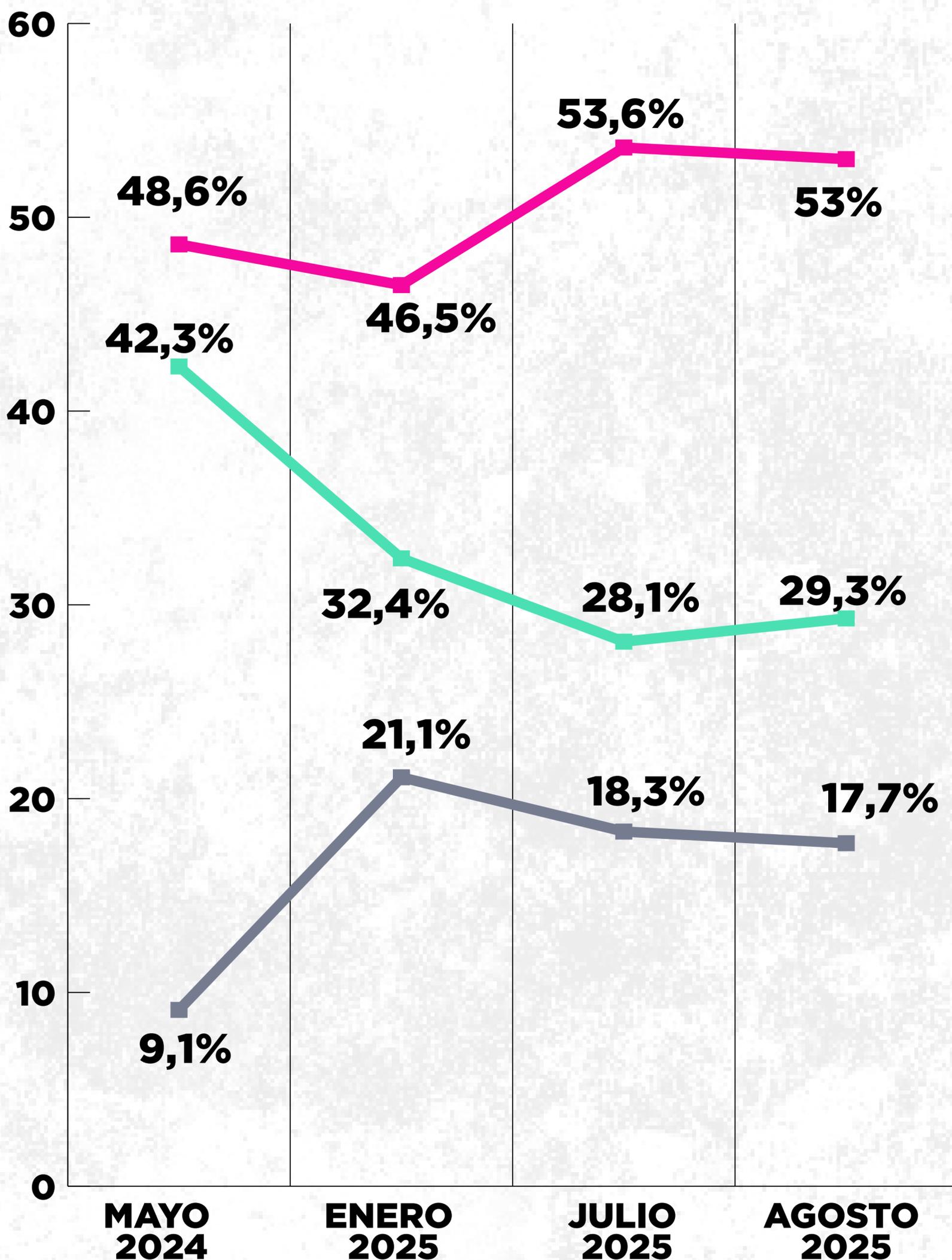
X ZUBAN\_CORDOBA

**HACE POCOS DÍAS MILEI AFIRMÓ QUE ÉL  
VA A SER REELECTO COMO PRESIDENTE.  
¿QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO  
ESTÁ UD. CON ESTA IDEA?**



<b>ACUERDO</b>	<b>37,9%</b>
<b>DESACUERDO</b>	<b>58,1%</b>
<b>NO SABE</b>	<b>4%</b>

# ¿CÓMO SE IDENTIFICA USTED HOY?



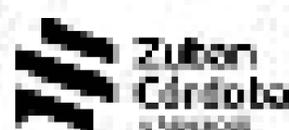
\*FECHAS DE MEDICIÓN (INTERVALOS NO EQUIDISTANTES)

**MILEISTA**

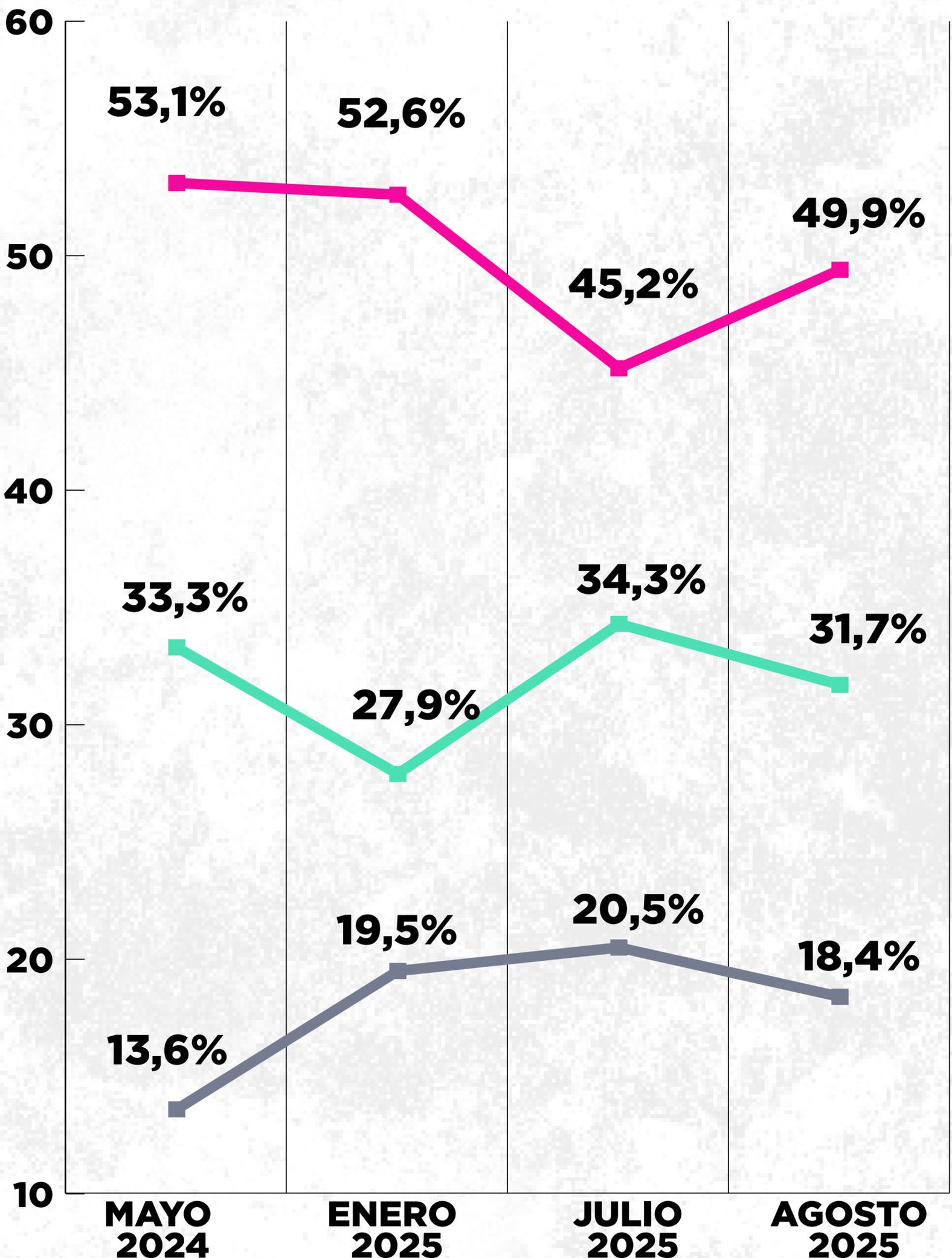
**ANTI MILEISTA**

**NO SABE**

**ZUBANCORDOBA.COM**  
**X ZUBAN\_CORDOBA**



# ¿CÓMO SE IDENTIFICA USTED HOY?



\*FECHAS DE MEDICIÓN (INTERVALOS NO EQUIDISTANTES)

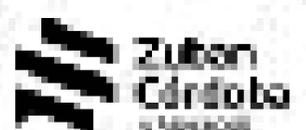
**KIRCHNERISTA**

**ANTI KIRCHNERISTA**

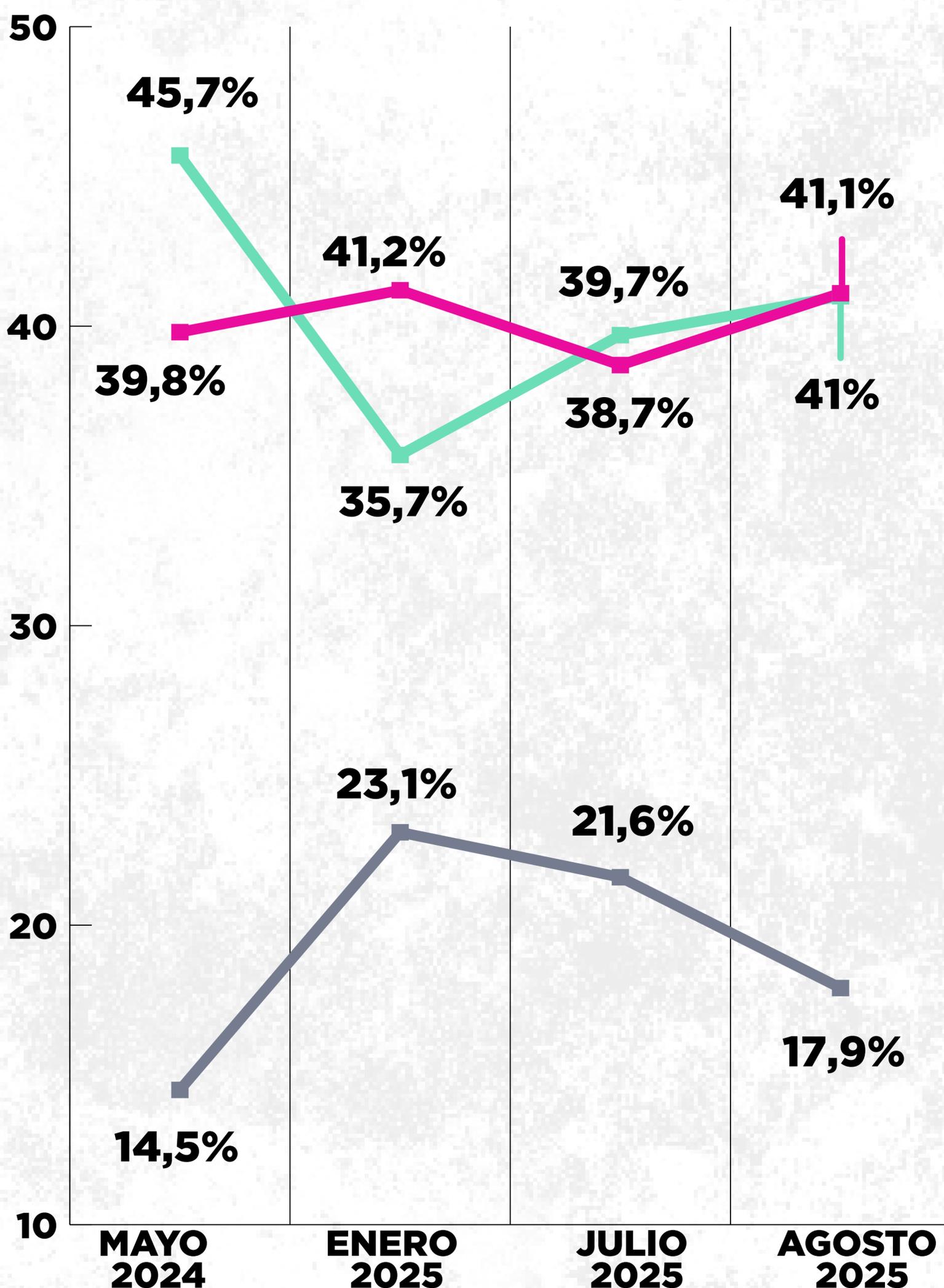
**NO SABE**

**ZUBANCORDOBA.COM**

**X ZUBAN\_CORDOBA**



# ¿CÓMO SE IDENTIFICA USTED HOY?



\*FECHAS DE MEDICIÓN (INTERVALOS NO EQUIDISTANTES)

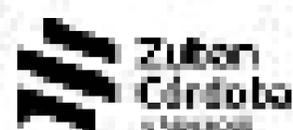
PERONISTA

ANTI PERONISTA

NO SABE

ZUBANCORDOBA.COM

X ZUBAN\_CORDOBA



# ¿HA CONSIDERADO NO VOTAR EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES?



**SÍ**

**NO**

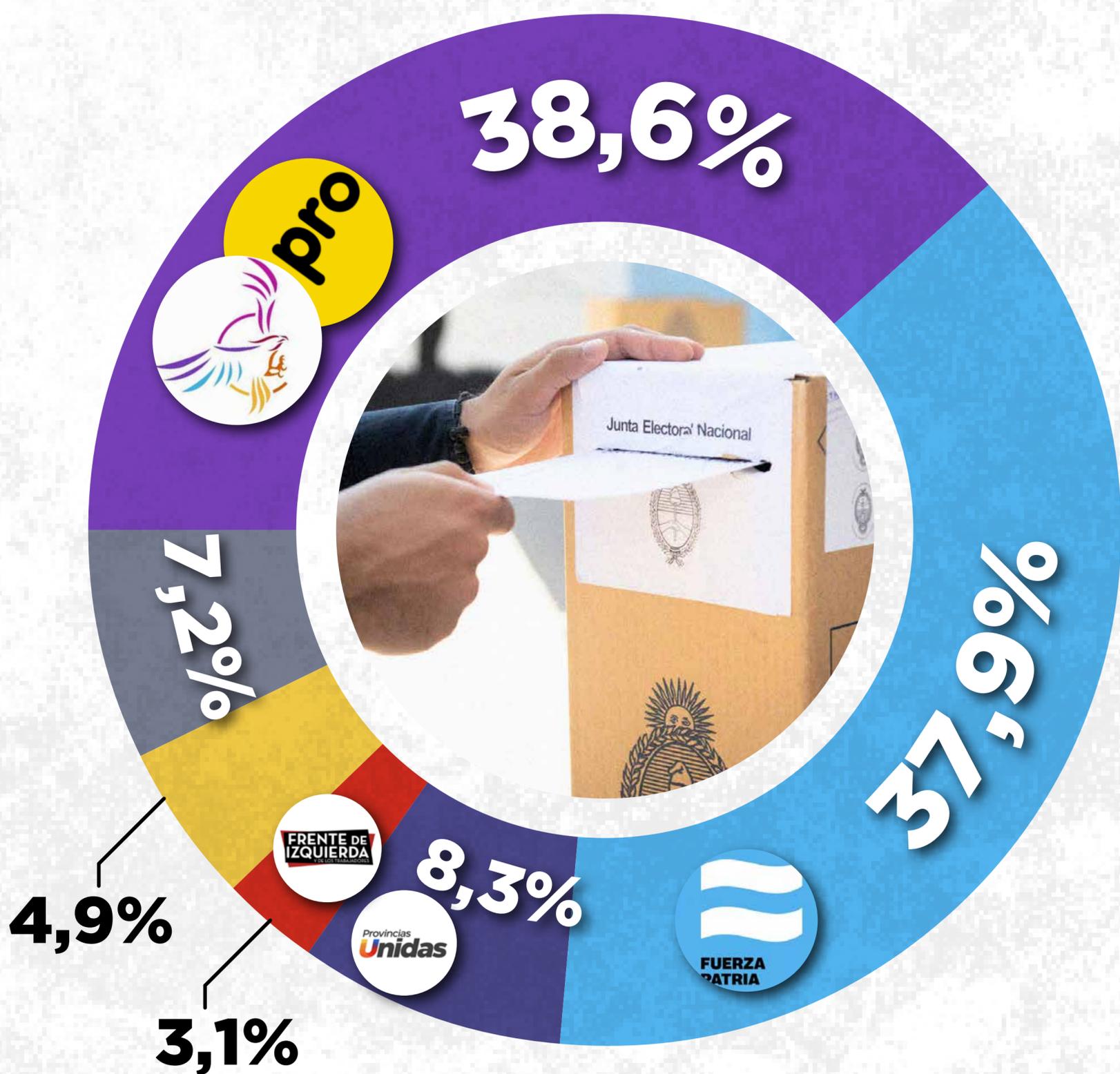
**NO SABE**

**ZUBANCORDOBA.COM**

**X ZUBAN\_CORDOBA**

**Zuban  
Córdoba**  
by Ipsos/Coll

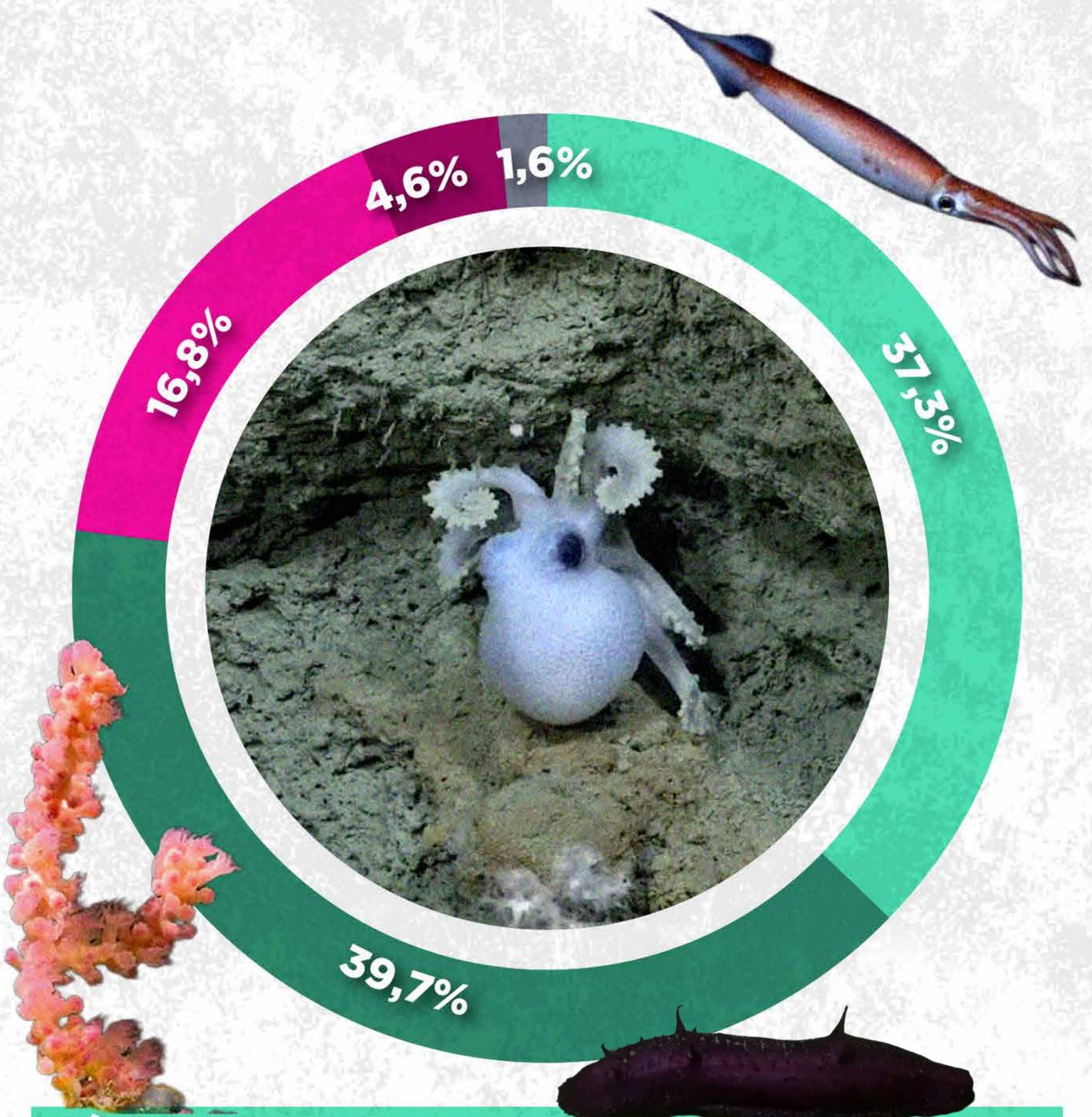
# EN LAS ELECCIONES NACIONALES DE OCTUBRE, ¿A QUÉ PARTIDO VOTARÍA USTED?



FRENTE LA LIBERTAD AVANZA + PRO	38,6%
FUERZA PATRIA - PERONISMO/KIRCHNERISMO	37,9%
GRITO FEDERAL - PROVINCIAS UNIDAS	8,3%
FRENTE DE IZQUIERDA	3,1%
OTRO	4,9%
NO SABE	7,2%



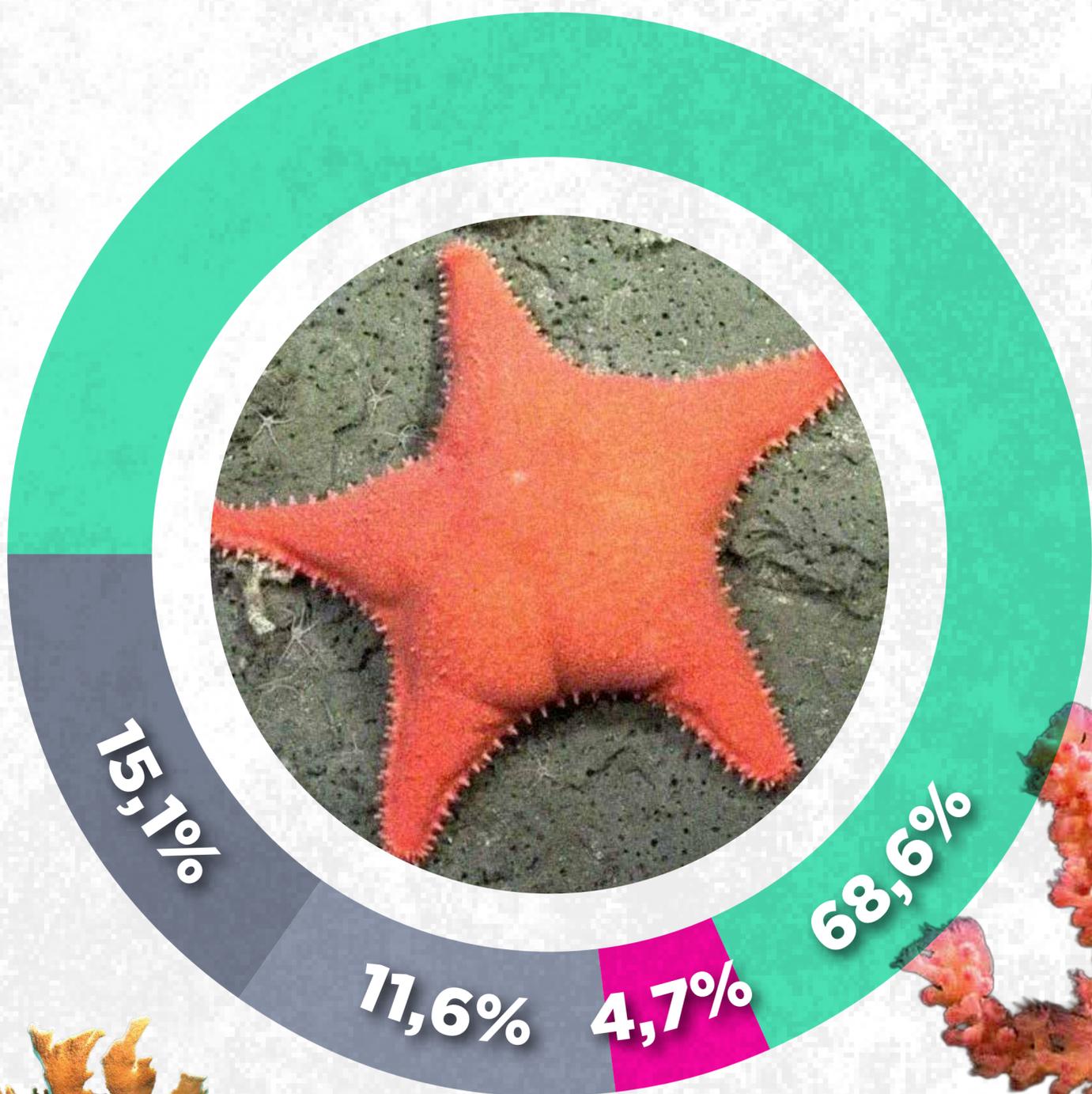
# ¿UD. VIO O ESCUCHÓ HABLAR SOBRE LA TRANSMISIÓN DE LA EXPLORACIÓN DEL FONDO DEL MAR REALIZADA POR EL CONICET?



<b>SÍ, LA VI EN VIVO</b>	<b>37,3%</b>
<b>SÍ, VI UN RESUMEN O GRABACIÓN</b>	<b>39,7%</b>
<b>NO LA VI, PERO ESCUCHÉ SOBRE ELLA</b>	<b>16,8%</b>
<b>NO, NO SABÍA QUE SE REALIZÓ</b>	<b>4,6%</b>
<b>NO SABE</b>	<b>1,6%</b>



# ¿QUÉ IMAGEN TIENE DE LA “ESTRELLA CULONA” DEL CONICET?



**POSITIVA**

**68,6%**

**NEGATIVA**

**4,7%**

**NO CONOCE**

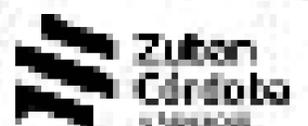
**11,6%**

**NO SABE**

**15,1%**

**ZUBANCORDOBA.COM**

**X ZUBAN\_CORDOBA**





**¡MUCHAS  
GRACIAS!**

**¡Recordá suscribirte!  
¡Nos vemos la próxima!**



**Zuban  
Córdoba**  
y Asociados