

25 de agosto 2025

*DATA TO DECIDE*

# **#CoimasGate:** **las denuncias de corrupción** **contra Karina Milei**

CONVERSACIÓN DIGITAL

**Enter**  
COMUNICACIÓN

# Audios, coimas y una nueva crisis reputacional para el gobierno

## *Análisis de conversación digital*

El #CoimasGate se instaló como uno de los hechos políticos más disruptivos de 2025, tras la filtración de audios atribuidos a Diego Spagnuolo, entonces titular de la Agencia Nacional de Discapacidad (ANDIS). En esas grabaciones, cuya autenticidad todavía es objeto de peritaje judicial, Spagnuolo hace referencia a un presunto esquema de retornos vinculados a contrataciones de medicamentos y menciona a la secretaria general de la Presidencia y hermana del primer mandatario, Karina Milei, junto a su colaborador Eduardo “Lule” Menem, como eventuales beneficiarios.

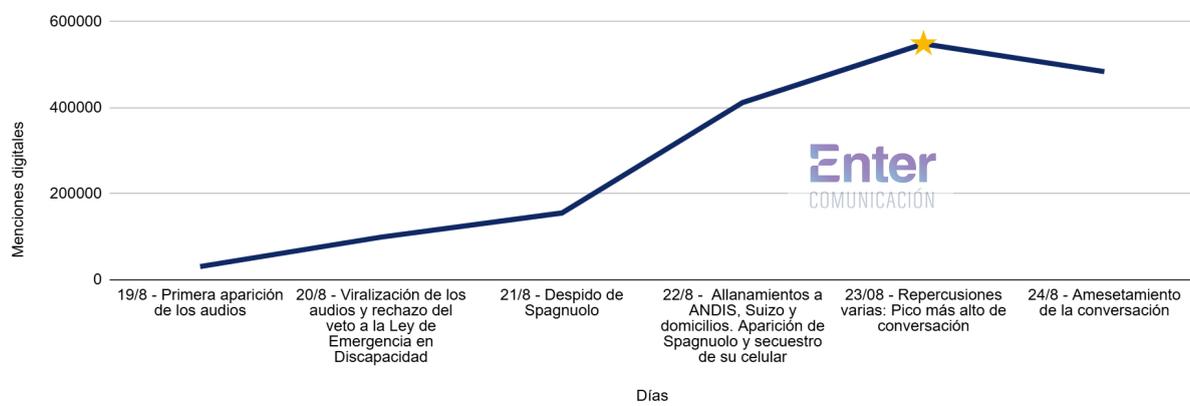
Desde Enter Comunicación recopilamos las menciones efectuadas en redes sociales acerca de esta polémica y analizamos qué impacto tuvo en el sentimiento de la audiencia argentina.



## Volumen de conversación

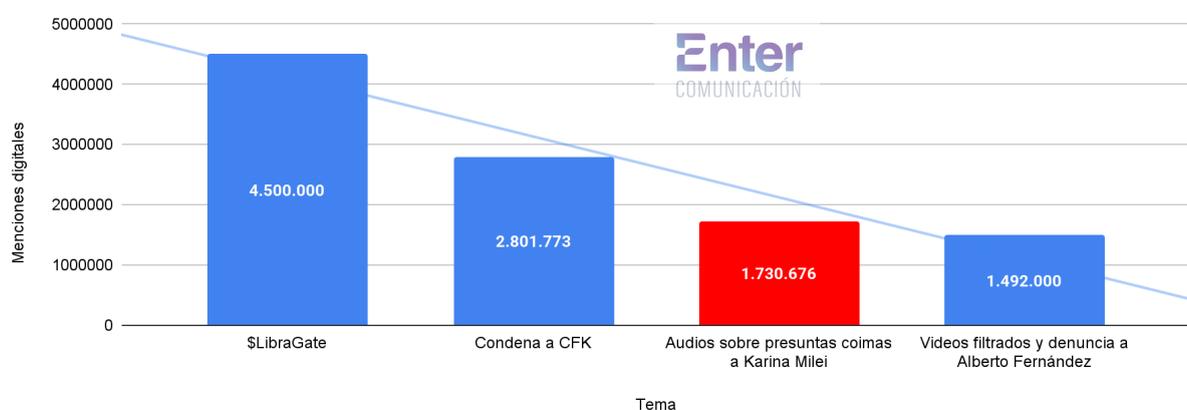
La conversación digital en torno a las especulaciones políticas y judiciales por la filtración de los audios de Spagnuolo que insinúan el cobro de coimas de parte de altos funcionarios del gobierno de Milei, principalmente de su hermana Karina, **escaló fuertemente y mantuvo una continua tendencia al alza hasta el día 24/8 cuando se amesetó.**

#CoimasGate | Evolución de la conversación



Desde el inicio de la viralidad hasta las últimas horas del domingo, las audiencias de redes sociales emitieron un total de **1.730.676** menciones, un número menor a otros escándalos, como el criptoescándalo de \$LIBRA o la condena a CFK, pero **con potencial de seguir creciendo con el correr de los días.**

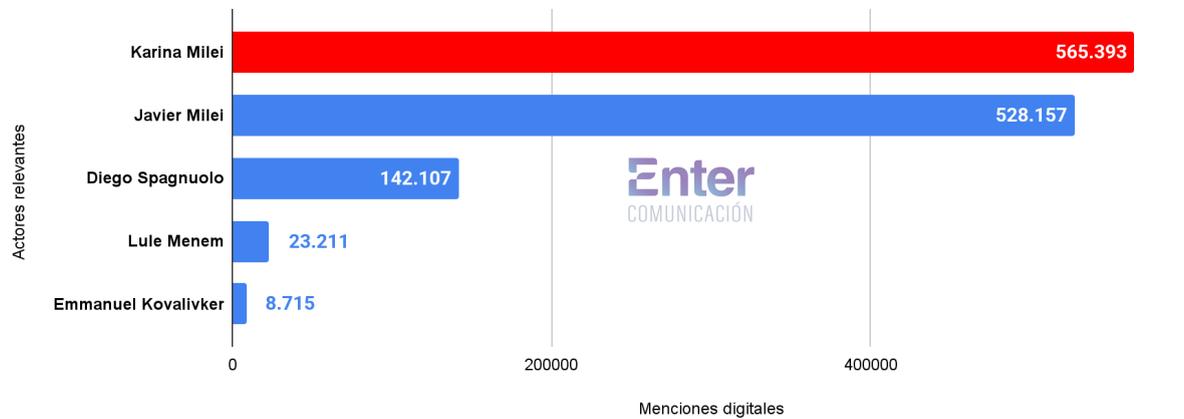
Escándalos políticos comparados



## Karina, un protagonismo no deseado pero definitivo

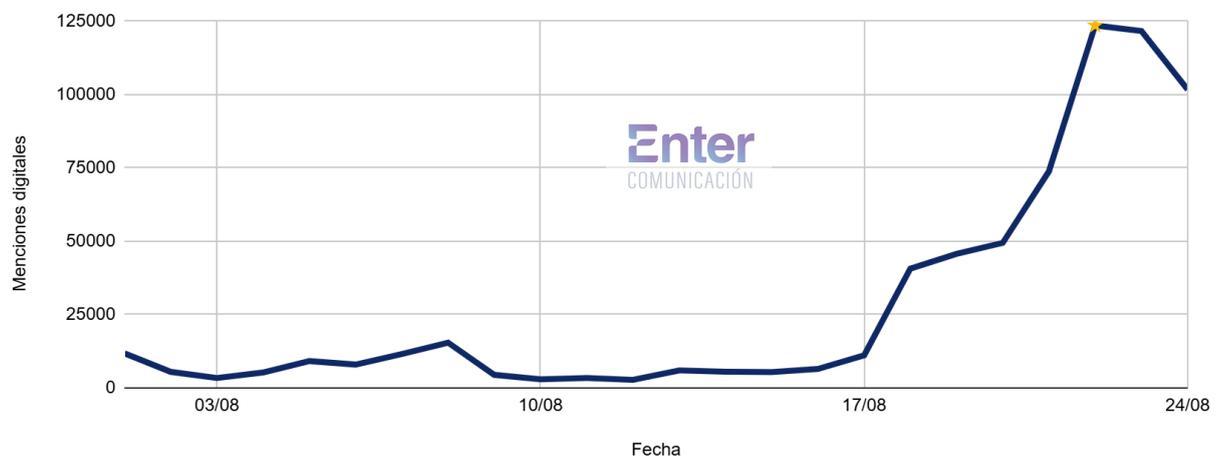
La contundencia de los audios sobre una presunta participación de parte de la hermana del presidente y el señalamiento casi unánime de la oposición en su conjunto a su persona, **llevó a la presidenta de La Libertad Avanza a ocupar el centro de la escena, incluso por encima de Javier Milei, Spagnuolo, Lule Menem y Kovalivker.**

### Protagonismo digital en disputa



Pese a que la figura de KM lleva meses de crecimiento en conocimiento público y visibilidad, el escándalo de las coimas significó un hito en el nivel de atención dedicada a su figura. Tal es así, que **si analizamos las menciones específicas sobre ella durante agosto, nos encontramos con un crecimiento del 762%.**

### Menciones digitales a Karina Milei | Evolución de la conversación



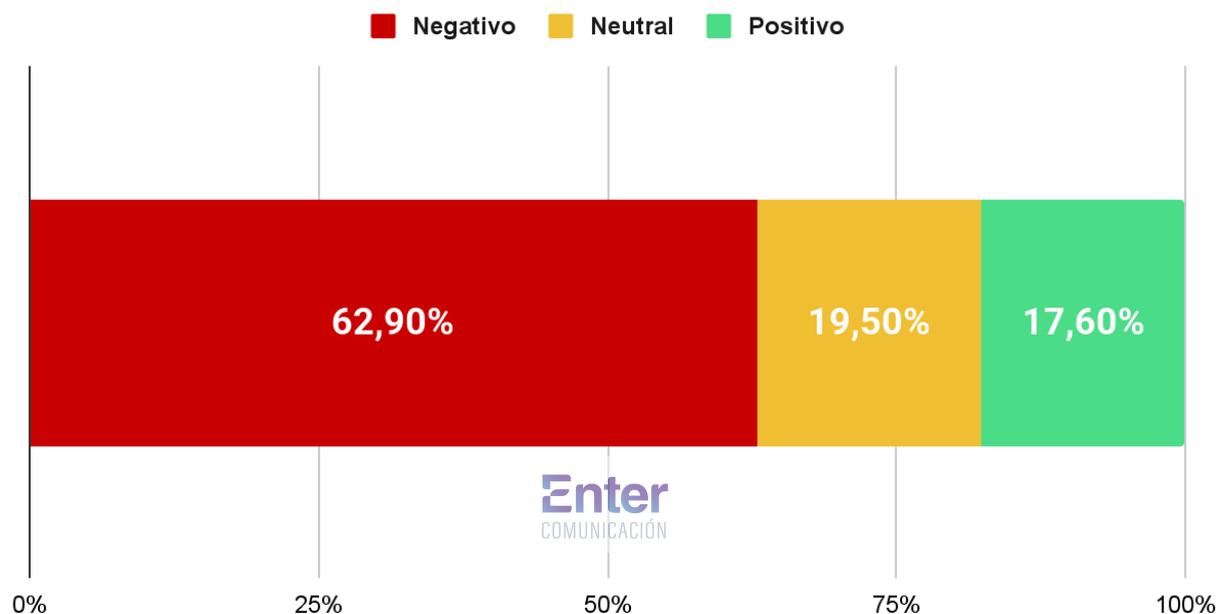
## Sentiment digital: Indignación generalizada y vacío de narrativa oficial

La ausencia del aparato de redes sociales de Las Fuerzas Del Cielo, Carajo y los principales influencers digitales de La Libertad Avanza se hizo sentir y, como consecuencia, la oposición dominó casi hegemónicamente la conversación.

La interna abierta entre Santiago Caputo y Karina Milei, sumada al silencio de radio de los protagonistas del escándalo, resultaron en una zona liberada al libre criterio de **las audiencias orgánicas afines al gobierno que, en principio, optaron por esperar**. Un margen que el peronismo, la izquierda, el radicalismo y parte de la centro derecha supo aprovechar para instalar sentido.

Con este contexto, **el análisis del sentimiento predominante de los usuarios arroja un resultado casi aplastante para la negatividad que se impuso con más del 60%**. La neutralidad, expresada por contenidos informativos y mediáticos, superó incluso la porción de audiencia que defendió la honestidad de los funcionarios libertarios.

### Sentiment digital



## Narrativas en disputa

---

### Expresiones negativas:

Las manifestaciones negativas contra el Gobierno Nacional se imponen de manera contundente. En estos señalamientos, se puede observar como los perfiles cercanos al peronismo-kirchnerismo califican el hecho como un "escándalo" que reclaman que se esclarezca o, directamente, que terminen "todos presos". En ese sentido, si bien Karina y Javier Milei, junto a Spagnuolo y Lule Menem son los principales apuntados, **la negatividad también se derrama sobre otros funcionarios como Adorni, Bullrich, Petri y Petovello**, sea por sus vínculos personales o por sus desempeños en la función pública.

Sin embargo, **las caracterizaciones de corrupción recaen sobre ambos lados de la grieta**, cuando parte de la audiencia digital considera que los Milei son "tan inmorales" como los K y que Karina terminará presa junto a Cristina.

### Expresiones positivas:

La contraofensiva realizada por los sectores que se sienten representados por el Gobierno o el presidente de la Nación se centraliza en **adjetivar a la oposición como los "verdaderos chorros", por las múltiples evidencias jurídicas y/o las condenas privativas de libertad vigentes**, como ocurre con los casos de Lázaro Báez o la expresidenta Cristina Fernández de Kirchner.

Además, no solo **demeritan la veracidad de los audios filtrados** como una prueba insuficiente y opinan que es una "opereta" preelectoral, sino que también **respaldan a KM, posicionándola como el blanco de ataque de la "vieja política"** ya que estos dan cuenta de lo importante que ella es para el presidente y las reformas que están generando en el país.

Por otra parte, **los usuarios libertarios no dudan de la honestidad del presidente**, aunque estén de acuerdo con que se investigue "a fondo" el asunto y le sueltan la mano a la familia Menem por su pasado: "lo llevan en la sangre".



## Impulsores de la conversación

Para identificar a los principales impulsores de la conversación sobre el caso ANDIS, se analizaron las publicaciones realizadas entre el viernes 22 y el sábado 23. En ese recorte temporal se observa una **predominancia casi total de usuarios vinculados a la oposición**, lo que muestra que fueron ellos quienes lograron instalar el tema en la agenda digital y dominar la narrativa pública en torno al escándalo. La fuerza de la conversación no vino solo desde dirigentes políticos, sino también desde otros espacios que aportaron volumen y visibilidad.

Entre los nombres más relevantes aparecen periodistas como **Manu Jove**, **Roberto Navarro**, **Ari Lijalad** o **Jorge Rial**, medios digitales como **Corta**, dirigentes políticos como **Agustín Rombolá** y **Gabriel Solano**, y hasta figuras mediáticas como **Carlos Maslatón**, que aprovecharon su influencia en redes para amplificar el tema. La diversidad de perfiles involucrados refleja que la oposición no actuó de manera homogénea, sino que se potenció a partir de voces provenientes de distintos ámbitos, capaces de llegar a audiencias variadas y generar impacto masivo.

El análisis se enfocó en X, la red social que concentró la mayor parte de la discusión y donde estos actores lograron que el caso se convirtiera rápidamente en tendencia. Frente a este escenario, **el oficialismo apareció prácticamente ausente, sin capacidad de disputar la conversación ni de imponer una narrativa propia**. La oposición no solo empujó el escándalo, sino que dejó al Gobierno en silencio en los días más críticos del debate digital.

| X (Twitter)               | Nickname          | Interacciones | Seguidores |
|---------------------------|-------------------|---------------|------------|
| Arrepentidos de Milei     | @ArrepentidosLLA  | 55310         | 240097     |
| Tendencias Mundiales      | @porquetendencias | 48286         | 1503       |
| TUGO News                 | @TugoNews         | 38242         | 60834      |
| Manu Jove                 | @manujove         | 26115         | 46929      |
| Mauro                     | @MauroFdz         | 24436         | 36941      |
| Martu Zombie Kirchnerista | @MartuAgos72      | 20264         | 3528       |
| Marcelo Kibudi            | @kibudi           | 18661         | 20064      |

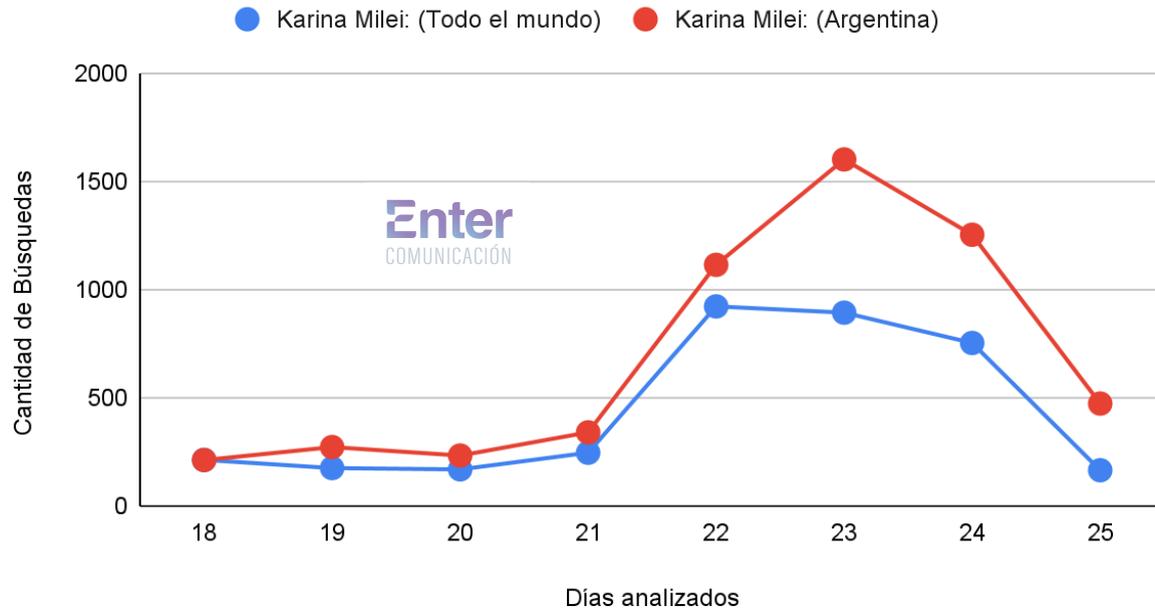
|                    |                  |       |         |
|--------------------|------------------|-------|---------|
| lu                 | @semihundida_    | 17814 | 2629    |
| El Presero         | @El_Presero      | 13868 | 10161   |
| Diego Schejtman    | @dschejtman      | 13141 | 9494    |
| Antiponzista       | @PonzistaAnti    | 12382 | 16175   |
| Ennzo              | @ennzobs         | 12361 | 87      |
| Mati Aromi         | @MatiAromi       | 11635 | 23637   |
| Agustín Rombolá    | @agustindrombola | 10900 | 27240   |
| M                  | @MConurbasic     | 10243 | 18624   |
| Revolución Popular | @RPN_Oficial     | 9730  | 57665   |
| Gabriel Solano     | @Solanopo        | 9535  | 69972   |
| Carlos Maslatón    | @CarlosMaslaton  | 8585  | 405181  |
| Ari Lijalad        | @ariljalad       | 8327  | 214909  |
| Nicolás            | @NicoWhite81     | 8316  | 16237   |
| Todo Negativo      | @TodoNegativo    | 7495  | 124861  |
| Jorge Rial         | @rialjorge       | 7390  | 3273600 |
| Corta              | @somoscorta      | 7082  | 107033  |
| Roberto Navarro    | @robnavarro      | 6758  | 562053  |
| Pablo Serdán       | @pabloserdan     | 6203  | 16152   |

## Interés en Google

---

Entre el 18 y el 25 de agosto, **las búsquedas de “Karina Milei” en Google mostraron un crecimiento sostenido** con picos en Argentina superiores a los mil seiscientos puntos relativos el día 23. A nivel global, el interés alcanzó su punto más alto el 22 con cerca de novecientos puntos y se mantuvo elevado hasta el 24. En ambos casos, **el aumento coincide con la difusión de los audios y los allanamientos a la ANDIS y a la droguería Suizo**. Tras el 24 se observa una tendencia descendente, aunque en niveles superiores a los días previos al escándalo.

## Búsqueda comparada (Argentina vs mundo)

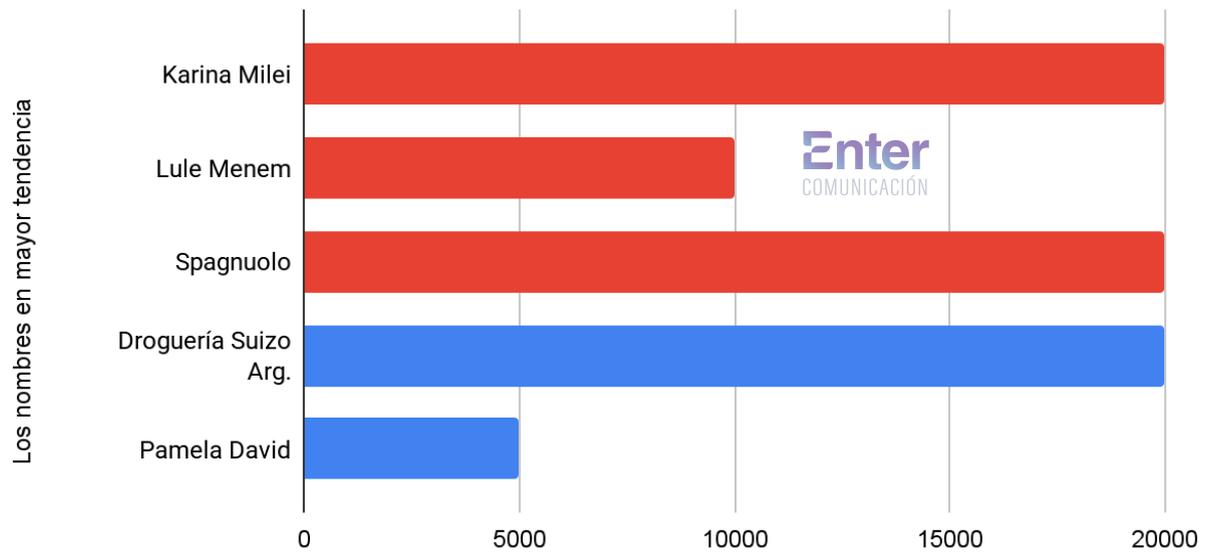


*Entre el 18 y el 25 de agosto, las búsquedas de “Karina Milei” alcanzaron su punto máximo en Argentina el 23 y a nivel global el 22, con descensos posteriores.*

### Tendencias en Google

En Google Trends, Karina Milei, Spagnuolo y Lule Menem se mantienen como protagonistas digitales varios días después del inicio del escándalo. Pamela David y la Droguería Suizo Argentina, en cambio, tuvieron un paso breve por la agenda.

## Volumen de búsqueda en Google



Volumen de búsqueda del 19 al 25 (corte 10:30 am)

*Entre el 18 y el 25 de agosto, las búsquedas de "Karina Milei" alcanzaron su punto máximo el 23 en Argentina y el 22 a nivel global.*

# Ficha Técnica

**Método:** *Análisis de Social Listening vía códigos booleanos.*

**Objetivo:** *Identificar menciones relevantes, contabilizar sus repeticiones y captar el sentimiento digital.*

**Cobertura:** *Conversaciones en plataformas sociales y digitales: X, Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, Threads y blogs.*

**Filtros aplicados:** *Términos específicos, operadores lógicos y proximidades.*

**Período:** *19 al 24 de agosto de 2025.*

# Equipo



*Pablo Pérez Paladino*  
**Director de Estrategia  
y Comunicación**



*Octavio Diosque*  
**Coordinador Data Intelligence**



*Lucía Bonetto Cornatosky*  
**Estrategia y Comunicación**



*Mauro Francomano*  
**Director de Marketing**



*Matías Marchueta*  
**Director de Estrategia de Marca**



*Nicolás Caparroz*  
**Diseñador Gráfico**