

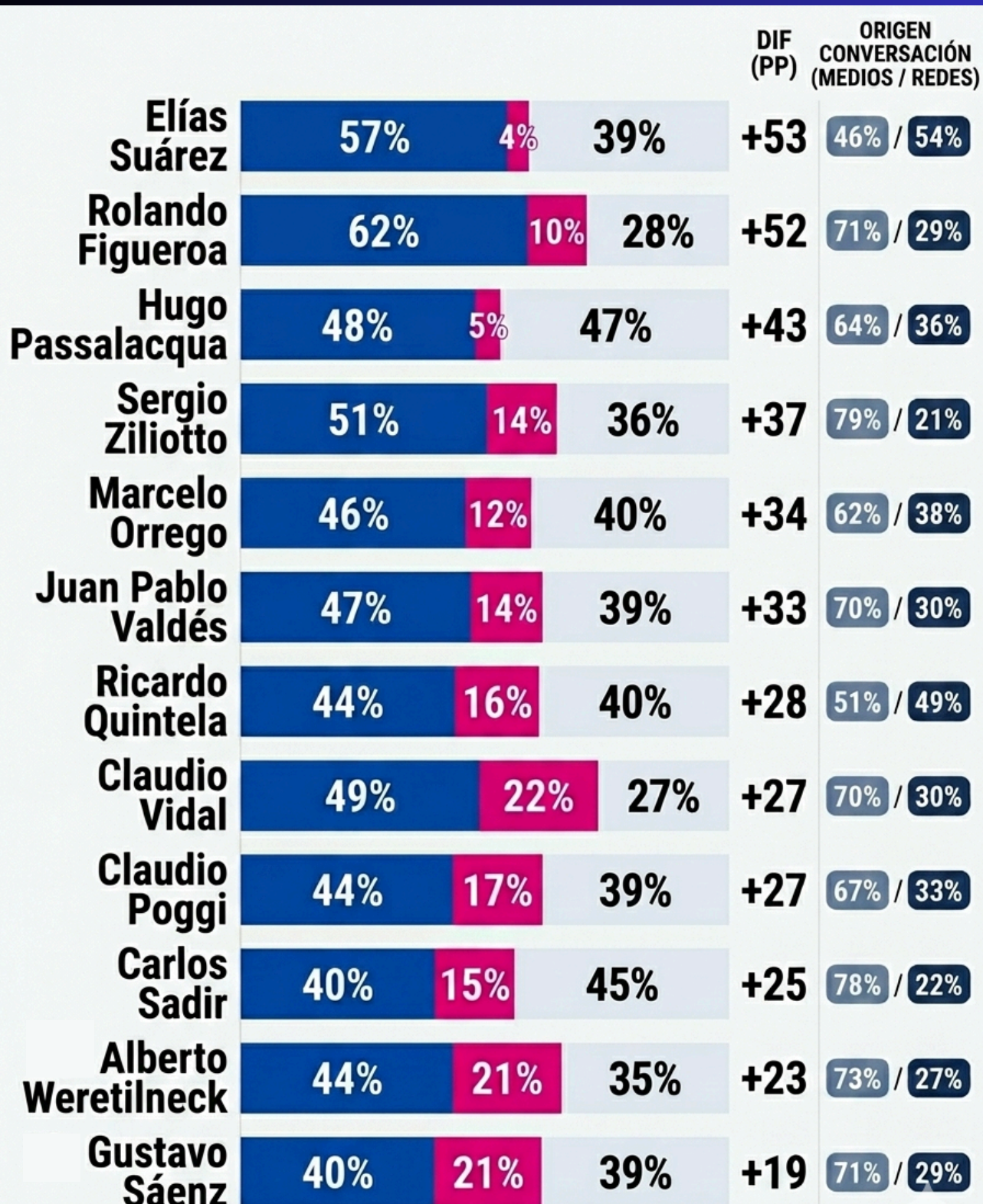


RANKING GOBERNADORES MAYO 2026

Autoritas Argentina
Fundación CiGob
Daniela Aruj

Imagen Pública Gobernadores Argentinos

Período: 1 al 31 de Mayo 2026



*Puestos 1 al 12

Período: 1 al 31 de Mayo 2026

				DIF (PP)	ORIGEN CONVERSACIÓN (MEDIOS / REDES)
Rogelio Frigerio	39%	21%	40%	+18	73% / 27%
Ignacio Torres	39%	26%	35%	+13	44% / 56%
Leandro Zdero	41%	29%	29%	+12	68% / 32%
Maxi Pullaro	32%	21%	47%	+11	62% / 38%
Alfredo Cornejo	30%	20%	50%	+10	60% / 40%
Raúl Jalil	26%	18%	56%	+8	78% / 22%
Oswaldo Jaldo	34%	30%	36%	+4	57% / 43%
Gildo Insfrán	32%	39%	29%	-7	59% / 41%
Martín Llaryora	25%	36%	39%	-11	40% / 60%
Jorge Macri	16%	48%	36%	-32	24% / 76%
Axel Kicillof	15%	48%	37%	-33	36% / 64%
Gustavo Melella	20%	57%	23%	-37	68% / 32%

**Puestos 13 al 24

Innovación tecnológica y transformación digital
Visita del Gobernador a la Expo y encuentros con referentes como Mario Pergolini.

Smart City Expo Santiago del Estero 2026
La realización de este evento internacional constituye el eje central de la conversación positiva.

Equilibrio fiscal provincial
Destacan 20 años de equilibrio presupuestario, pago de bonos salariales y ausencia de endeudamiento.

Inversión en obra pública educativa
Ampliación y refacción de la Escuela N° 748 en Villa Atamisqui y entrega de viviendas sociales.



ELÍAS SUÁREZ

GOBERNADOR SANTIAGO DEL ESTERO

Obra pública vial y desarrollo de infraestructura
Pavimentación de la Ruta 43, más del 25% de avance y habilitación del primer tramo del bypass de Añelo.

Licitación y desarrollo de Vaca Muerta
Capacidad de atraer inversiones y posicionamiento de Neuquén como polo energético nacional.

Inversión en infraestructura educativa
Obras para la Escuela 104 y la Escuela Primaria 361 de Villa La Angostura.

Política habitacional: créditos hipotecarios no bancarios
4.000 créditos hipotecarios para construcción, ampliación y refacción de viviendas.

ROLANDO FIGUEROA

GOBERNADOR DE NEUQUÉN

Cobertura de medicamentos del IPS
Sostenimiento de programas para pacientes crónicos y cobertura de medicamentos de alto precio.

Obra pública vial y conectividad urbana
Asfaltado en Puerto Iguazú, proyectos viales sobre ruta 14, mejora de la conectividad urbana y seguridad vial.

Integración regional con Paraguay
Encuentro con el Gobernador de Itapúa.

Defensa de la educación pública universitaria
Respaldo explícito al sistema educativo estatal.

Narcotest obligatorios para funcionarios
Controles antidrogas obligatorios para el gabinete, altos funcionarios y fuerzas de seguridad.



HUGO PASSALACQUA

GOBERNADOR DE MISIONES

Ranking de Gobernadores

Análisis de Posicionamiento Digital y Captura Mediática
Mayo de 2026

Los datos del ranking tienen por objeto medir sentimiento público expresado en canales digitales. Un diferencial de sentimiento positivo-negativo de +53 (Elías Suárez, Jujuy) versus -37 (Gustavo Melella, Tierra del Fuego) no solo puede ser el reflejo de una diferencia en calidad de gobierno. También podría estar reflejando tanto la diferencia en capacidad de controlar la narrativa mediática local como el impacto de hechos relevantes que dominan la narrativa.

En el caso de Tierra del Fuego, por ejemplo, el gobernador impulsó una reforma constitucional para permitir su reelección, hecho que incidió de forma negativa en la narrativa sobre su gobierno.

Se destaca que los gobernadores mejor posicionados concentran entre 64% y 79% de su presencia en "medios online". En territorios pequeños y medianos, "medios online" designa principalmente a portales locales que muchas veces dependen de pauta publicitaria estatal. El gobierno que controla el presupuesto de comunicación puede influir en los criterios sobre qué se publica. *A lo que se le suma una baja penetración de redes sociales como X (ex twitter) donde el debate político suele ser muy activo.

*En contraste, los gobernadores cuya presencia en medios nacionales es mayor, el control sobre su narrativa suele ser menor, ya que estos medios operan con mayor independencia o con otras lógicas.

Un hallazgo complementario acompaña esta hipótesis: los gobernadores mejor posicionados suelen tener menor presencia relativa en X/Twitter.

Proponemos las siguientes advertencias críticas al analizar los datos del ranking:

1. **DIFERENCIAR DIFERENCIAL DE DESEMPEÑO.** Un diferencial positivo alto puede reflejar una valoración positiva efectiva sobre la gestión del gobernador. Pero también puede reflejar captura de medios locales que impide cobertura crítica o una baja calidad de la democracia local.

2. **VALORAR GOBERNADORES CON NÚMEROS NEGATIVOS EN TERRITORIOS GRANDES.** Macri (-32) y Kicillof (-33) operan en territorios donde medios nacionales tienen cobertura obligatoria y la incidencia de redes sociales como X es muy alta. Sus números negativos pueden reflejar mayor libertad editorial de los medios que los cubren, mayor participación ciudadana en el debate público de redes sociales, o el impacto de otras estrategias.

El ranking como herramienta, no como verdad: Este ranking de posicionamiento digital es una herramienta útil para ser leído comprendiendo que detrás de cada número hay una estructura de medios, un sistema de financiamiento y una geografía política de poder. Los gobernadores con números altos no necesariamente gobiernan mejor. Pueden gobernar efectivamente, o pueden simplemente operar en territorios donde logran capturar más fácilmente la narrativa mediática local.

Nota Metodológica

La captura de datos es realizada por Autoritas Argentina mediante Brandwatch, software de social listening que registra conversaciones abiertas y públicas en el territorio digital sobre los gobernadores de Argentina.

El relevamiento abarca los principales canales de conversación digital: medios online, X / Twitter, Facebook, Instagram y YouTube. A partir de esa captura se extrae una muestra aleatoria y representativa de menciones, sobre la cual se realiza el análisis en colaboración con los equipos de la Fundación CiGob y la especialista en opinión pública e imagen Daniel Aruj.

El análisis distingue tres categorías de tonalidad: Positiva (menciones que valoran la gestión o benefician la imagen del gobernador), Negativa (menciones críticas con la gestión o que afectan la imagen del gobernador, incluyendo cobertura de conflictos o problemas provinciales) y Neutral / Informativa (menciones de tono descriptivo o mixto sin predominancia valorativa). Junto a la tonalidad, se identifican los principales tópicos que explican el tono de la conversación en cada caso.

El diferencial P–N se calcula sobre el total de menciones Positivas y Negativas, excluyendo las Neutral / Informativa, siguiendo el criterio estándar utilizado en estudios de imagen pública.

**¡MUCHAS
GRACIAS!**

**Autoritas Argentina
Fundación CiGob
Daniela Aruj**