



EL SEÑOR DE LOS MILAGROS

ENCUESTA NACIONAL
**VÍNCULOS, EMPATÍA Y PERSPECTIVA
DE LOS MODELOS ANTAGÓNICOS.**

SENSACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

FICHA TÉCNICA

FECHA: DEL 10 AL 12 DE ENERO

OBJETIVO: VÍNCULOS , EMPATÍA Y PERSPECTIVA DE LOS MODELOS ANTAGÓNICOS.

SENSACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

BONUS TRACK: IMPULSO ECONÓMICO PROVINCIAL Y EL IMPACTO DONALD TRUMP

MUESTRA: 1915 CASOS

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA NACIONAL

MODALIDAD: DISPOSITIVOS MÓVILES

MARGEN ERROR: 2,2

LA RATIFICACIÓN DE LAS EXPECTATIVAS Y LAS PROMESAS CUMPLIDAS

La ratificación de las expectativas y las promesas cumplidas

Javier Milei llegó a la presidencia tras prometer una verdadera revolución y dijo conocer el camino a la tierra prometida: una argentina próspera y libre. Tras dos años de transformaciones estructurales, la Argentina ingresa a su tercer año de gestión libertaria bajo una configuración social atípica. Si bien en encuestas de 2023 y comienzos del 2024 observábamos una transición basada en la incertidumbre, hoy los datos revelan una consolidación clara: la sociedad ha internalizado el sacrificio pedido por el presidente en pos de un proyecto de país. Así, el 62,24% ratifica que el rumbo económico del país es el correcto (liberal - motosierra) mientras que el 21,43% coincide parcialmente (un mix entre liberalismo y peronismo). Sólo el 16,33% está en contra del modelo actual y pretende volver al pasado.

Javier Milei es el “señor de los milagros”. No porque su gestión se base en el azar, la casualidad o simplemente un “salto de fe”. Muy por el contrario, la ciudadanía valora y reconoce el pragmatismo del Presidente y el cumplimiento de las promesas de campaña. Los logros tangibles de la gestión son considerados como uno de los pilares que ratifica el acompañamiento y las expectativas positivas hacia el futuro. No obstante, la ciudadanía no entrega un “cheque en blanco” sino que monitorea permanentemente ese camino prometido y se manifiesta cuando el rumbo no es el deseado. Así, la sociedad confirma el carácter mesiánico de LLA y Javier Milei el cual trasciende las instituciones, ubicándolo en un lugar de salvador frente a la crisis. Este rol que comenzó a forjar el propio Presidente desde su estrategia discursiva al asumir el gobierno, se cristalizó en políticas públicas, resultados concretos y convenció aparte del electorado que decidió ratificar el rumbo.

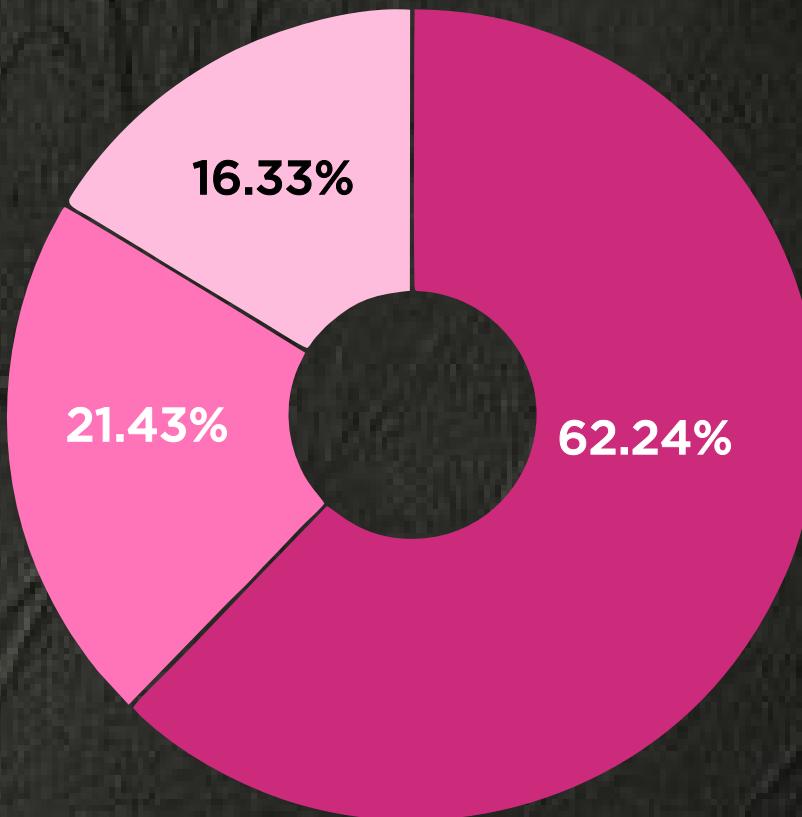
En ese sentido, las expectativas generadas por el discurso técnico, las promesas de mayor libertad, prosperidad económica y caída de la inflación son reforzadas por la percepción social de su cumplimiento. Se reconoce una alta valoración a que “lo que Milei dice, Milei hace”. Una sociedad cansada de las promesas incumplidas, de los políticos tradicionales que sólo aparecen en campaña, hoy reconoce y premia con su apoyo a quien, por ahora, le ha cumplido.

Como venimos sosteniendo en informes anteriores, la Argentina transita un período de reordenamiento institucional, marcado por un Ejecutivo que impulsa un programa de reformas profundas —económicas, laborales, fiscales y administrativas— y un Congreso cuya nueva composición obliga a rediseñar las estrategias de negociación. El oficialismo emerge con mayor capacidad para avanzar en su agenda reformista, mientras que la oposición, especialmente el peronismo, enfrenta la profundización de sus conflictos internos producto de la falta de liderazgo, cohesión y legitimidad. El nuevo orden político influye directamente en la percepción social sobre el futuro y las expectativas.

Este informe analiza cómo el gobierno de Javier Milei ha logrado sostener niveles de expectativa altos, no sólo por haber cumplido con sus promesas de campaña (al menos parcialmente), sino también por la desilusión terminal con el modelo anterior y la aparición de nuevos motores productivos que alimentan la épica nacional. Esta nueva encuesta nacional bucea por temas diversos como el rumbo económico, la situación de Venezuela, la identificación social con el gobierno, el motor productivo del país y un bonus muy interesante para todos los cinéfilos: le preguntamos a la gente con qué película asocia a La Libertad Avanza y al Peronismo/Kirchnerismo.

.1

¿CUÁL ES SU POSTURA SOBRE EL RUMBO
ECONÓMICO DEL PAÍS ?



- ESTOY DE ACUERDO (LIBERAL - MOTOSIERRA)
- EN PARTE (QUIERO UN MIX, NO TAN PERONISTA NO TAN LIBERAL)
- NO ESTOY DE ACUERDO (MODELO KIRCHNERISTA - ESTADO A FULL)



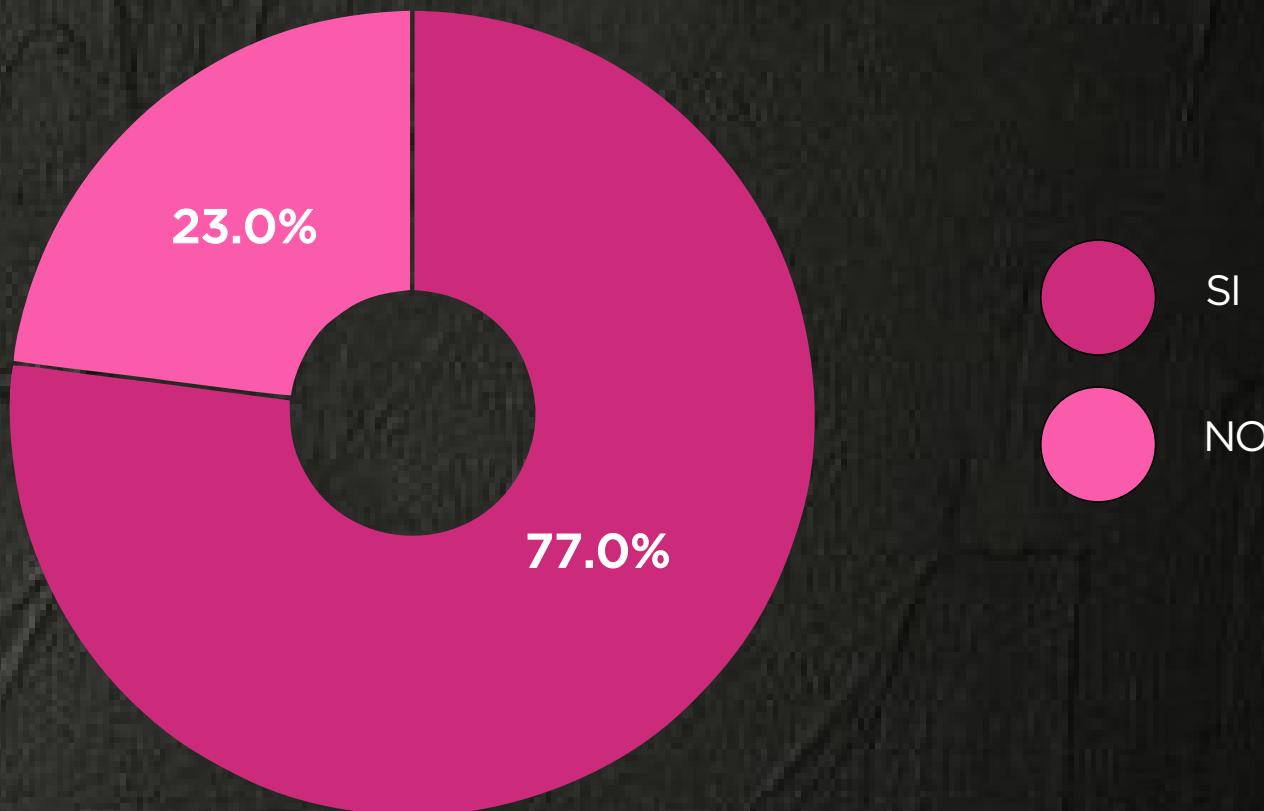
DC

CONSULTORES

NACIONAL 10 AL 12 DE ENERO / 1915 CASOS / 2.2ER

2

¿PARA USTED ,EL MODELO ECONÓMICO QUE LLEVA ADELANTE
MILEI ES EL ADECUADO PARA EL SECTOR PRIVADO ARGENTINO?



DC CONSULTORES | NACIONAL 10 AL 12 DE ENERO / 1915 CASOS / 2.2ER

A photograph of a man from behind, wearing a white hard hat and a dark blue work jacket with reflective stripes. He is looking out over a large industrial complex, likely a refinery or chemical plant, at night. The complex is illuminated by numerous lights, creating a warm glow against the dark sky. The man appears to be a worker or supervisor.

¿HACIA UN NUEVO MOTOR PRODUCTIVO?

EL INTERIOR PROFUNDO TOMA EL VOLANTE

¿Hacia un nuevo motor productivo? El interior profundo toma el volante

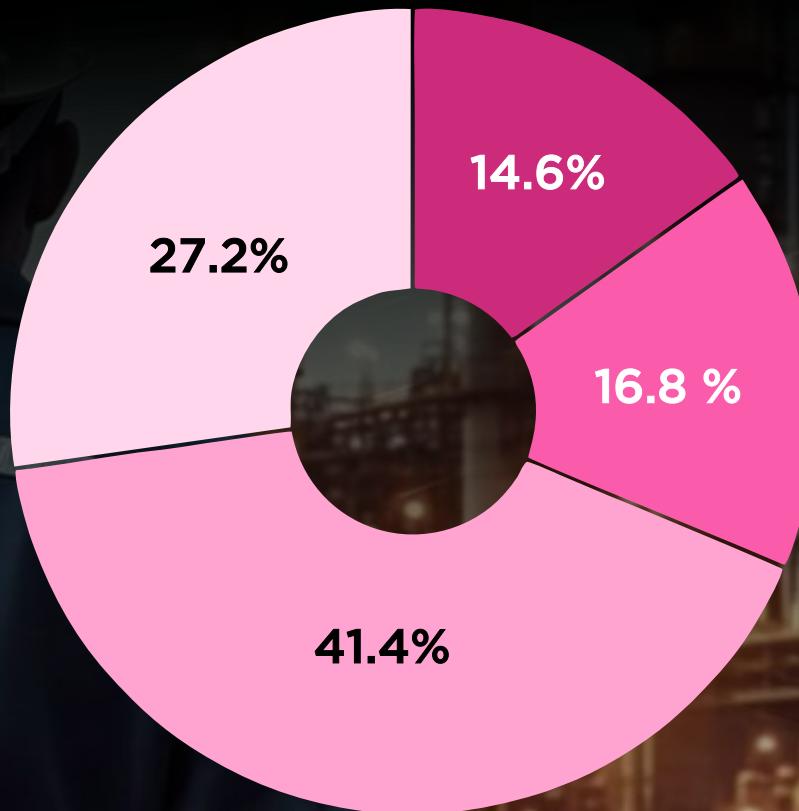
Durante un siglo, la política económica de la Argentina se decidió en la Pampa Húmeda. Hoy, el "motor del desarrollo" parece estar migrando hacia el interior profundo, rompiendo el centralismo porteño y bonaerense. El campo es percibido como un sector productivo que, pese a las eternas promesas de desarrollo, nunca logró consolidarse como tal. No es solo un cambio económico, es un cambio de identidad: la fe se deposita en lo que sale del suelo (energía y minerales) más que en lo que crece sobre él. Al agotamiento del modelo político (partidos tradicionales, ideologías y políticas económicas vetustas) lo acompaña una mirada crítica sobre otro mito arraigado en la sociedad argentina: el motor productivo es el campo.

Cuando le preguntamos a la sociedad qué provincia (y porque) argentina debe ser el motor productivo del país, el 41,41% afirmó que Neuquén por los hidrocarburos, seguida de Mendoza por la minería (27,27%), en tercer lugar Jujuy por el litio (16,16%) y finalmente la provincia de Buenos Aires por el campo que quedó relegada al último lugar con un 15,15%. Este es el primer "dato incómodo" del estudio: el electorado percibe que la riqueza ya no depende de la lluvia en el campo, sino de la inversión en infraestructura energética y minera, es decir, reclama inversiones (preferentemente del sector privado) para generar valor agregado y relegar aquellas actividades más tradicionales.

Esa nueva mirada respecto del motor productivo está acompañada por el apoyo al modelo económico del gobierno. Cuando le preguntamos a los encuestados si el modelo económico del Presidente es propicio para el sector privado, el 77% consideró que Sí. Se percibe una alineación entre la visión del desarrollo, el modelo económico y los logros del gobierno. No obstante, este apoyo exige, por un lado, sostenibilidad en el tiempo (previsibilidad) y, por el otro, consolidar las reformas necesarias para consolidar el avance: reforma laboral, impositiva, previsional, entre otras.

3

PARA USTED ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES PROVINCIAS PUEDE SER EL MOTOR DEL DESARROLLO NACIONAL EN LOS PRÓXIMOS AÑOS?

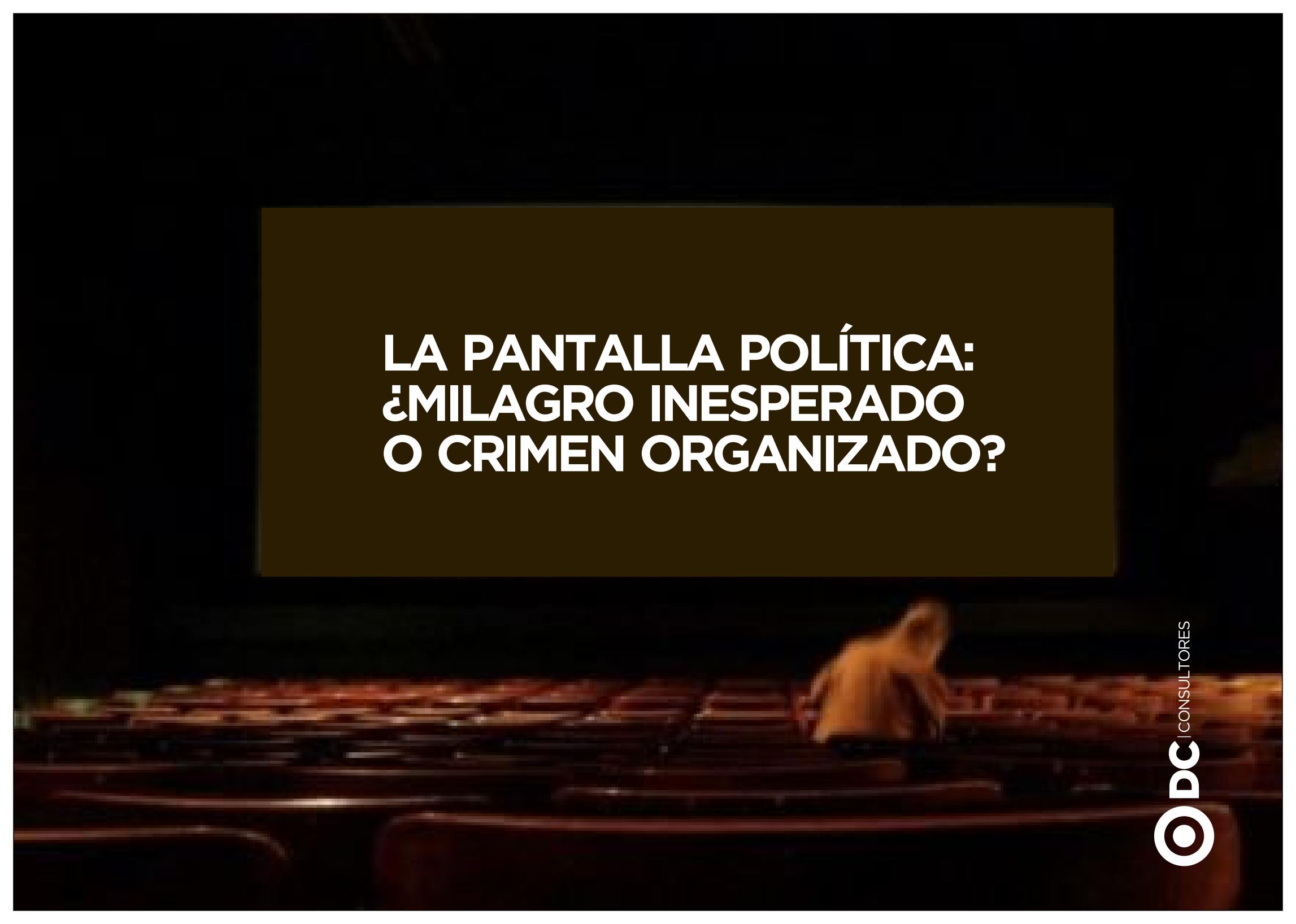


- BUENOS AIRES (CAMPO)
- MENDOZA (MINERIA)
- NEUQUÉN (HIDROCARBUROS)
- JUJUY (LITIO)



DC CONSULTORES

NACIONAL 10 AL 12 DE ENERO / 1915 CASOS / 2.2ER



LA PANTALLA POLÍTICA: ¿MILAGRO INESPERADO O CRIMEN ORGANIZADO?

La pantalla política: ¿milagro inesperado o crimen organizado?

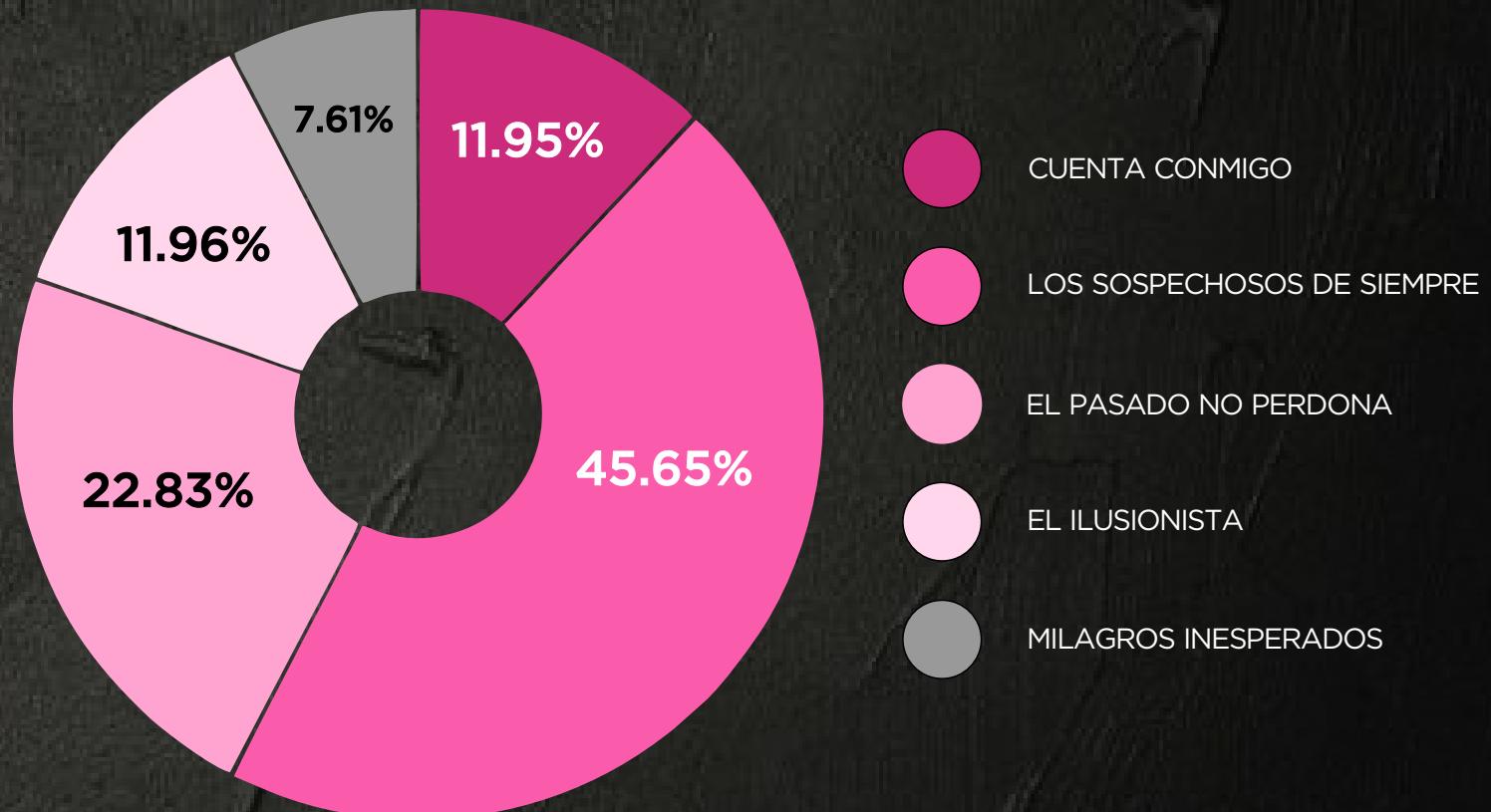
La política argentina se ha vuelto una experiencia cinematográfica. Los ciudadanos consumen múltiples plataformas, experimentan diversas tramas y toman decisiones en base al gusto personal con cada una de ellas. En esta oportunidad decidimos “jugar” con esas sensaciones y preguntarle a la ciudadanía con qué película identifica al Peronismo/kirchnerismo y a La Libertad Avanza. Si bien es simplemente un jueggo, los datos son realmente interesantes para entender cómo se va consolidando la imagen de Javier Milei y, por el contrario, cómo se deteriora la de la oposición peronista.

Así, el 50,54% de los encuestados identificó a La Libertad Avanza con la película “Milagros Inesperados” y en segundo lugar “Cuenta conmigo” con el 20,34%. Por otro lado, el 45,65% identificó al Peronismo/Kirchnerismo con “Los Sospechosos de Siempre” mientras que el 22,83% con “El pasado no perdona”.

Estos datos, no sólo respaldan lo que venimos viendo en los últimos dos años, sino también muestra claramente que el gobierno compite en la categoría de “épica y salvación”, mientras que la oposición está atrapada en la categoría de “policial negro”. La ciudadanía ve en Javier Milei alguien en quien confiar (al menos por ahora) producto de su coherencia y pragmatismo político. Así, la gestión de Javier Milei ha logrado que su narrativa se perciba como una redención inesperada (un “milagro”), mientras que la oposición no logra sacarse el traje de antagonista predecible. Ahora bien, como aclaramos al comienzo del informe, el milagro no implica causalidad o ausencia de un plan estratégico. Esta idea se enmarca en una concepción casi mesiánica de la sociedad respecto de un pasado oscuro y un líder que prometió el camino a la tierra prometida y, por ahora, está cumpliendo.

.4

SI EL PERONISMO / KIRCHNERISMO FUERA UNA DE LAS SIGUIENTES PELICULAS ¿CUÁL SERIA?



DC CONSULTORES

NACIONAL 10 AL 12 DE ENERO / 1915 CASOS / 2.2ER

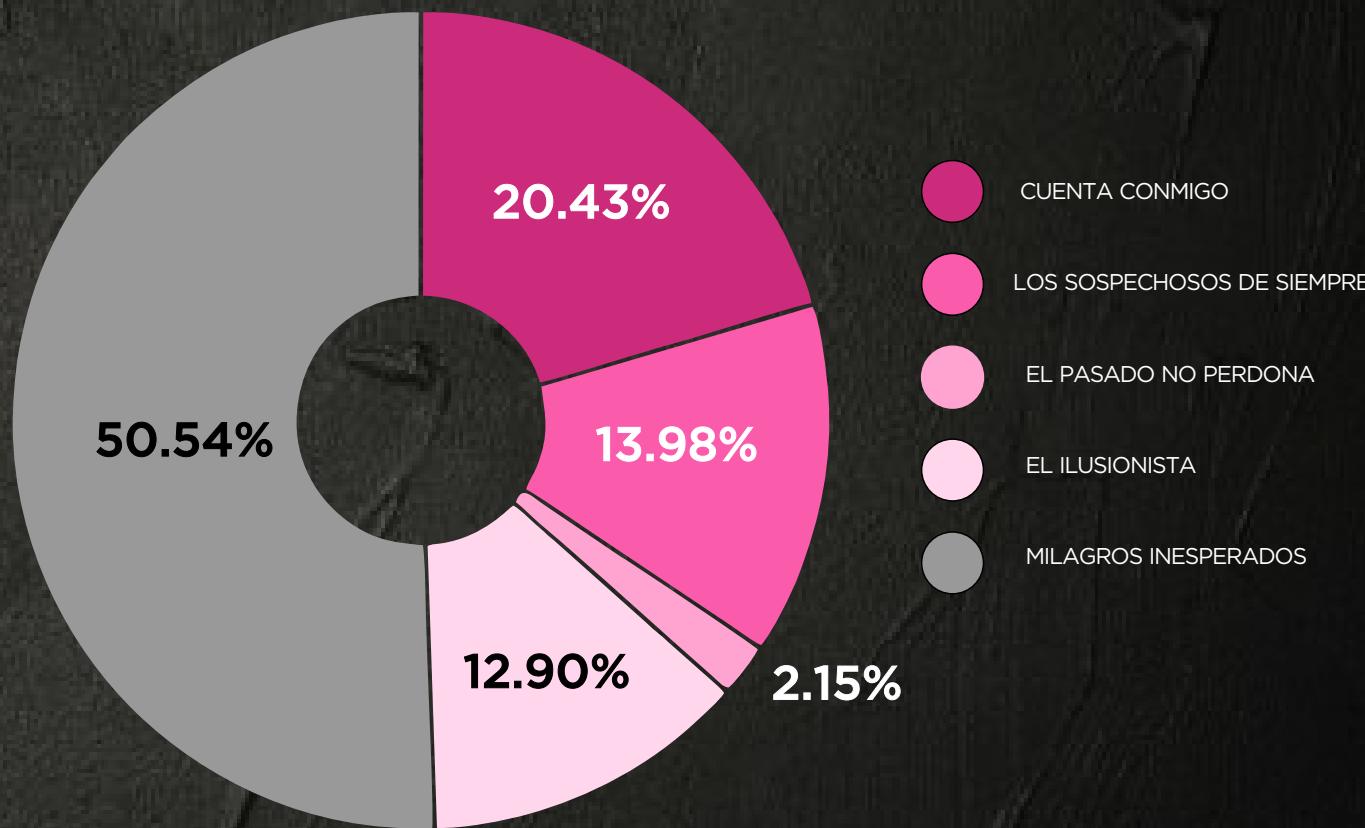


LOS SOSPECHOSOS
DE SIEMPRE

45.65%

5

SI LA LIBERTAD AVANZA FUERA UNA DE LAS SIGUIENTES PELICULAS ¿CUÁL SERIA?



DC CONSULTORES

NACIONAL 10 AL 12 DE ENERO / 1915 CASOS / 2.2ER



JAVIER MILEI

MILAGROS INESPERADOS

MILAGROS
INESPERADOS
50.54%

A dramatic black and white photograph of a man with dark hair and blue eyes. He is wearing a dark suit jacket, a light blue shirt, and a dark tie. He is positioned in the center of the frame, looking directly at the viewer with a serious expression. His right hand is extended towards the camera, with his index finger pointing directly at the viewer's eye. The background is a dark, textured wall.

EL CONTRATO POR ESPANTO:
LA GESTIÓN DEL TEMOR
AL PASADO

El contrato por espanto: La gestión del temor al pasado

El vínculo de la sociedad con Milei no es puramente amoroso, no es sólo un “salto de fe”: es reactivo. La empatía no nace de la solución inmediata, sino de la memoria del trauma anterior. El presidente “enamora” a una parte de la sociedad pero también “rescata” a otra de un pasado que todavía aterra.

Retomando lo que dimos a conocer en nuestra encuesta de diciembre pasado, parte de la fatiga social responde a la persistencia de viejas estructuras dirigenciales, partidos poco aggiornados y líderes que no lideran. Los resultados de ese estudio mostró que el 69,77% de los encuestados considera que el peronismo será una oposición destructiva en 2026, mientras que sólo 30,23% anticipa un rol constructivo. Esta percepción no debe interpretarse únicamente como una valoración coyuntural, sino como un síntoma profundo del momento político que atraviesa la Argentina.

En este nuevo estudio la sociedad consideró que el principal vínculo de unión con el presidente es el temor al pasado (36%), seguido por la expectativa económica positiva (27%), y el 22% que siente que el presidente realmente entiende el contexto y resuelve las demandas. Estos datos resultan interesantes para contrastar el apoyo legítimo del gobierno frente a lo que genera la oposición (el pasado).

Ese 36% de unión por el “temor al pasado” es el verdadero seguro de vida del gobierno. Mientras el peronismo siga siendo identificado con “Los sospechosos de siempre”, Milei tiene margen de maniobra aunque la economía sea difícil.

El capital político del gobierno es, en gran medida, la ausencia de una alternativa que no sea percibida como una amenaza. Este dato puede ser capitalizado en una estrategia política y comunicacional que logre identificar los puntos favorables y los maximice en línea con la opinión pública.

Otro dato interesante en línea con lo planteado hasta el momento es que el informe muestra una derrota cultural total del modelo anterior. En todas las áreas donde el peronismo históricamente basó su discurso (políticas sociales, salarios, salud), la percepción pública hoy le da la espalda de manera contundente. La tan citada "batalla cultural" el gobierno no sólo la está ganando en el terreno discursivo, sino también ahora, en la arena de las políticas públicas

Así, cuando le presentamos a la sociedad distintas áreas o políticas públicas para que nos diga quién ha hecho mejor las cosas, los resultados son contundentes:

En seguridad, la confianza en LLA es del 86,5% frente a un marginal 13,5% del peronismo.

En políticas sociales (área clave del peronismo), el modelo actual aventaja con un 61,3% contra un 38,7%.

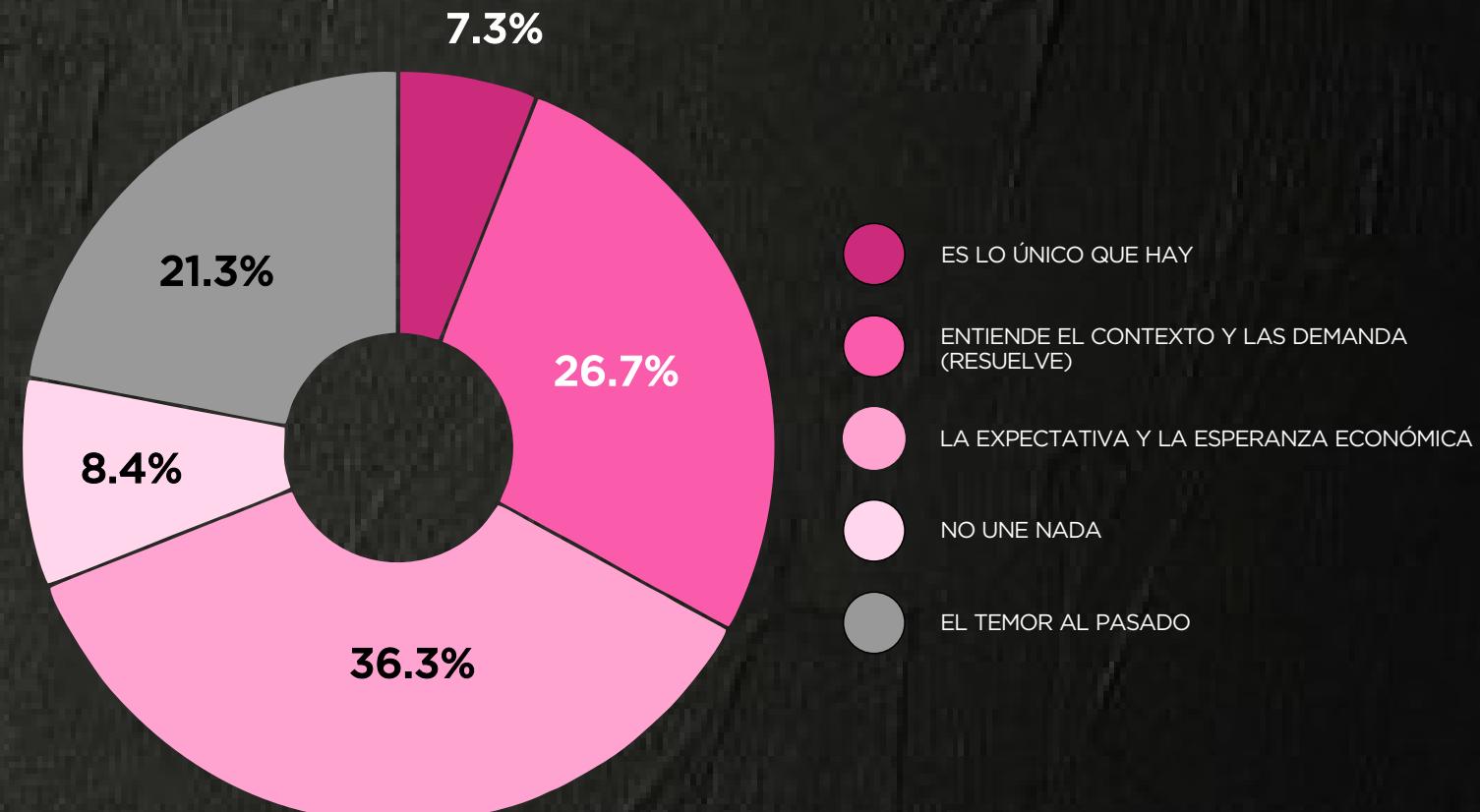
En economía, la brecha es de casi 64 puntos: 81,9% para LLA contra 18,1% para el kirchnerismo.

En política exterior el 84,1% respalda lo realizado por LLA mientras que solo el 15,9% lo hace respecto al peronismo.

Aquí el segundo "dato incómodo" del estudio: el peronismo ha perdido su lugar de privilegio en la arena política nacional. Estos y otros datos del informe dan cuenta que la oposición ha perdido el monopolio de la "sensibilidad social" y la "gestión del Estado" en el imaginario colectivo. El gobierno ha logrado, no sólo instalar el tema en la agenda social (el achicamiento del Estado, la eliminación de los curros, el control y el déficit O) sin también, convencer que el camino para alcanzar el desarrollo es el propuesto por LLA.

.6

PARA USTED, ¿QUE UNE (EMPATIZA) A LA SOCIEDAD CON JAVIER MILEI?



DC CONSULTORES

NACIONAL 10 AL 12 DE ENERO / 1915 CASOS / 2.2ER

7

DE LAS SIGUIENTES ACCIONES DE GOBIERNO,
¿USTED CON QUIEN ESTÁ DE ACUERDO (QUIEN HA
HECHO MEJOR LAS COSAS)?

	LA LIBERTAD AVANZA	KIRCHNERISMO/ PERONISMO
ECONOMÍA	81.9%	18.1%
CORRUPCIÓN	76.7%	23.3%
SEGURIDAD	86.5%	13.5%
POLITICAS SOCIALES	61.3%	38.7%
DESARROLLO	77.4%	22.6%
SALUD	69.8%	30.8%
SALARIOS	66.3%	33.7%
POLITICA EXTERIOR	84.1%	15.9%



DC

CONSULTORES

— NACIONAL 10 AL 12 DE ENERO / 1915 CASOS / 2.2ER



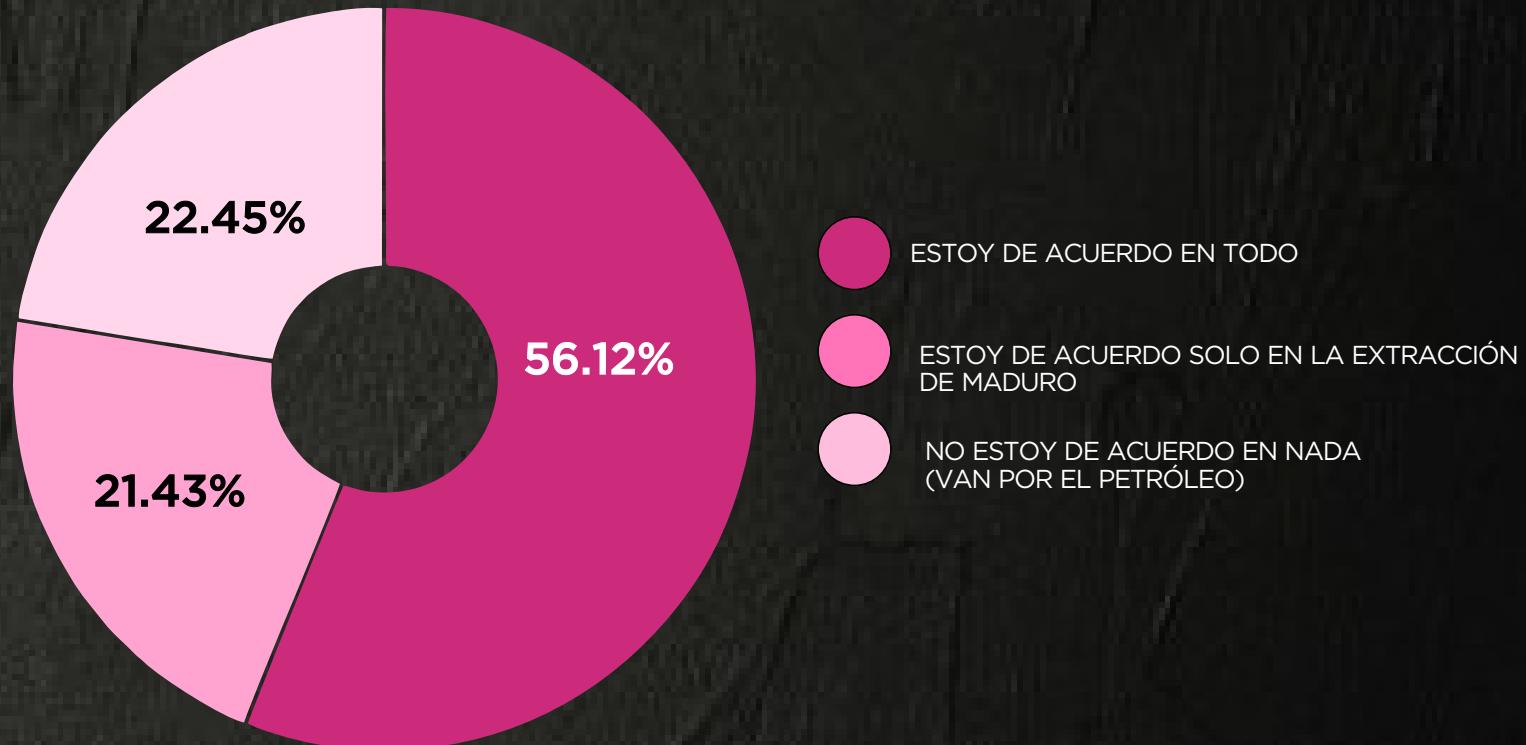
BONUS TRACK: VENEZUELA

Anteriormente señalamos que el 84,1% de la sociedad respalda la política exterior del gobierno, lo cual implica (como ya señalamos en las últimas encuestas del 2025) que el alineamiento con los Estados Unidos es reconocido como un factor positivo. En ese marco, los sucesos acaecidos en Venezuela demandan retomar la consulta sobre la opinión pública. En esta ocasión, el 56,12% señaló que está de acuerdo con todo lo sucedido, el 21,43% sólo con la extracción de Maduro, mientras que el 22,45% se manifestó en total desacuerdo ya que considera que Estados Unidos “va por el petróleo”.

Estos números parecen ratificar la voluntad del gobierno en cuanto a su apoyo a la intervención norteamericana, pero pone algunos reparos respecto del parqué de la misma. Así, la política exterior no escapa a los vaivenes del apoyo al gobierno de Javier Milei y parece ratificar el pragmatismo que guía la opinión pública.

.8

VENEZUELA ¿ USTED QUE PIENSA SOBRE LO SUCEDIDO?



DC CONSULTORES | NACIONAL 10 AL 12 DE ENERO / 1915 CASOS / 2.2ER

REFLEXIONES FINALES

DEL DATO CRUDO A LA ESTRATEGIA POLÍTICA

Los datos recolectados en este informe nacional confirman que la Argentina atraviesa una mutación profunda en su sistema de creencias y en su matriz productiva. El "Milagro de Milei" se sostiene sobre un trípode de hierro: la muerte del modelo pampeano como única esperanza, el pragmatismo en el cumplimiento de promesas y, fundamentalmente, un contrato social de protección frente al retorno de un pasado percibido como amenazante.

El estudio destaca 2 datos incómodos: el campo pareciera comenzar a perder terreno en la consideración social como el principal motor de la economía argentina. Buenos Aires pierde protagonismo frente a otras provincias y otras actividades económicas (se valora la diversificación productiva). Por otro lado, el peronismo sigue sin encontrar su nuevo lugar en el escenario y pareciera, kirchnerismo mediante, seguir anclado en sus estructuras, demandas y votantes tradicionales. De esta manera, el "milagro inesperado" de Javier Milei, para ser sostenible, necesita pasar de la pantalla cinematográfica a la rentabilidad de las empresas y al bolsillo de la calle de manera definitiva.

En este escenario, es vital comprender que los datos por sí solos no ganan batallas, solo marcan el terreno. La información que aquí presentamos es una brújula poderosa, pero su utilidad real reside en la capacidad de transformarla en una estrategia política y comunicacional quirúrgica. En un tercer año donde el electorado comienza a auditar los resultados con mayor rigor, el margen para el error se achica.

Por ello, desde DyC Consultores vamos a seguir indagando en los temas relevantes para la Argentina que se viene: reconstrucción del peronismo; consolidación del rol privado para el desarrollo del país; reforma laboral y tributaria; identidades políticas, entre otros. Porque entendemos que el valor diferencial no está solo en medir la temperatura social, sino en diseñar los trajes a medida para navegar por el clima que viene. Transformar el "dato incómodo" en una oportunidad de ajuste estratégico y potenciar la narrativa del éxito requiere de una consultoría que no solo observe la realidad, sino que sepa cómo operarla. El futuro de la gestión se define hoy, y solo aquellos que cuenten con el análisis adecuado podrán convertir este "milagro inesperado" en una hegemonía política duradera.

